



浦林成山
PRINX CHENGSHAN

Prinx Chengshan (Cayman) Holding Limited

浦林成山（開曼）控股有限公司

(根據開曼群島法例註冊成立的有限公司)

股份代號: 1809



**行馳有道
路無境界
2019
環境、社會及
管治報告**



目錄

頁數

範圍及報告期	2
利益相關者之參與及重要性	2
利益相關者反饋	5
可持續發展願景	5
標準與認證	5
A. 環境	7
A1. 排放	8
A1.1. 空氣污染物排放	8
A1.2. 溫室氣體排放	8
A1.3. 有害廢棄物	10
A1.4. 無害廢棄物	10
A1.5. 減排措施	10
A1.6. 減少廢物及措施	11
A2. 資源使用	12
A2.1. 能源消耗	12
A2.2. 用水	12
A2.3. 優化能源使用效率措施	13
A2.4. 優化用水效率措施	13
A2.5. 包裝材料	14
A3. 環境及自然資源	14
A3.1. 活動對環境的重大影響	14
B. 社會	15
1. 僱傭及勞工常規	15
B1. 僱傭	15
B2. 僱員健康及安全	23
B3. 發展與培訓	25
B4. 勞工準則	27
2. 營運方式	27
B5. 供應鏈管理	27
B6. 產品責任	29
B7. 反貪腐	33
B8. 社區投資	34

範圍及報告期

此為本集團第二份環境、社會及管治(「ESG」)報告，主要闡述集團在ESG方面之表現。報告所披露內容乃參照香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)及指引附錄二十七所載ESG報告指引而編撰。

本集團乃中華人民共和國(「中國」)商用輪胎製造商，領先國內全鋼子午線輪胎替換市場。秉持成本領先、效率驅動、差異競爭、全球運營的核心戰略，深耕輪胎設計、生產和製造。除非另有說明，本ESG報告概述集團於2019年1月1日至2019年12月31日期內(「報告期」)，其位於中國山東省榮成市的製造工廠(「工廠」)和辦公區之業務運營(統稱「山東業務」)，以及正在泰國興建的新廠(「泰國工地」)在環境及社會兩方面之整體表現。

報告期內的主要業務變化是擴展業務至泰國，於2019年內在泰國春武裡府興建新廠。在建築工程方面，集團已向分包商取得車輛相關數據和商務飛行旅程數據，納入計算內；亦取得部份社會數據，會在本報告內闡述。待泰國廠房全面運營後，將全面披露其環境和社會績效。其他沒有產生重大環境及社會影響的業務，則不納入本報告範圍內。

利益相關者之參與及重要性

本集團持續向利益相關者例如董事會成員、高層管理人員、經理、主管、前線員工、客戶和供應商諮詢，從日常互動及緊密合作中了解他們的需求、關注事項、動機和目標。集團透過以下活動，定期就集團在營運和業績兩方面的表現，諮詢內部及外部利益相關者的意見。

利益相關者組別

參與途徑

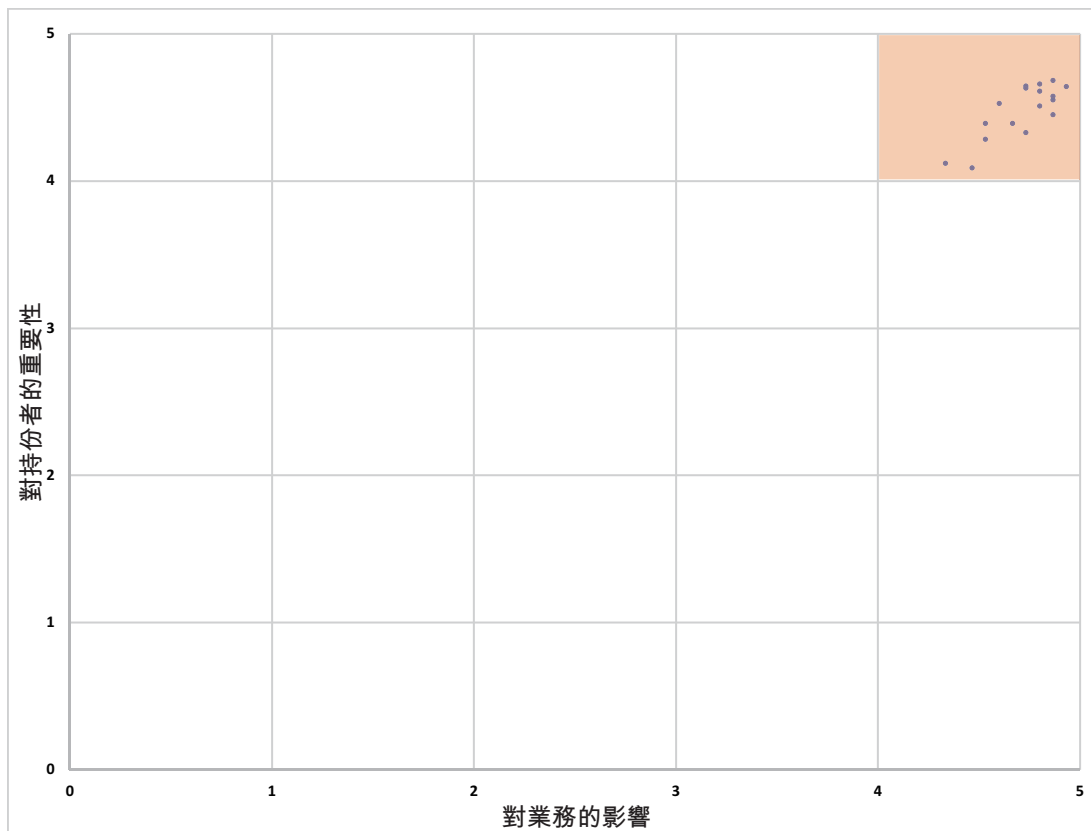
僱員	<ul style="list-style-type: none"> • 面談 • 年度僱員滿意度調查 • 雙年度部門評估調查
供應商及商業夥伴	<ul style="list-style-type: none"> • 現場到訪 • 年度會議
客戶	<ul style="list-style-type: none"> • 聯誼會 • 年度會議 • 展覽會如2019新加坡國際輪胎展覽會、2019中東(迪拜)國際汽車零配件及售後服務展、美國拉斯維加斯改裝車及配件展覽會、2019意大利博洛尼亞國記汽配及輪胎展等

本集團特別諮詢了董事會成員、高層管理人員、前線員工、客戶及供應商，以進一步深入瞭解報告期內ESG重要領域及挑戰。通過會議及調查，集團及其利益相關者確立以下五大重要領域：

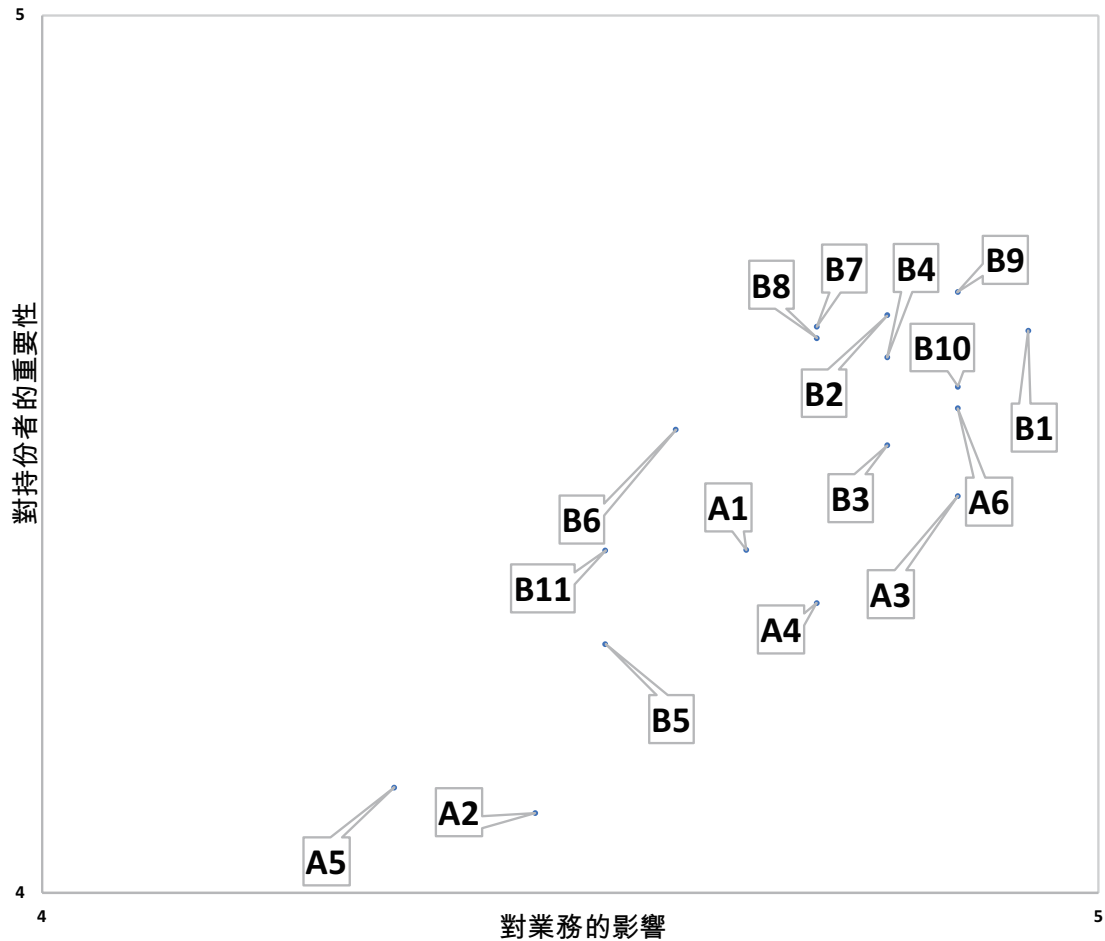
- 產品及服務素質；
- 職業健康及安全；
- 客戶私隱；
- 僱傭；及
- 客戶服務。

重要性矩陣圖

集團就6個環境及11個社會方面的領域向利益相關者進行的調查。結果顯示，所有主題都被視為具相對較高的重要性（所有主題在1-5分中得分都高於4）。



由於所有領域均錄得高分，以下重要性矩陣圖的坐標的x軸和y軸均由4開始。



A. 環境

- 能源
- 水
- 排放
- 廢水及廢物
- 其他原材料消耗
- 環保政策

- A1
- A2
- A3
- A4
- A5
- A6

B. 社會

- 僱傭
- 健康及安全
- 發展與培訓
- 勞工準則
- 供應鏈管理
- 知識產權
- 數據保護
- 客戶服務
- 產品及服務素質
- 反貪腐
- 社區投資

- B1
- B2
- B3
- B4
- B5
- B6
- B7
- B8
- B9
- B10
- B11

上述領域均受集團的政策和指引的嚴格管理。有關管理的詳情將在下文個別部分另行闡述。本集團致力以透明、公平、合法及對社會負責的方式營運業務，將持續與利益相關者進行會議及聚會，以了解他們的期望及所關注的重要領域，並向利益相關者反映其ESG績效。

利益相關者反饋

本集團致力改進其ESG管理，力臻完善。我們歡迎利益相關者就ESG方針及表現提出意見。請通過電郵提出建議或意見，電郵地址：investor@prinxchengshan.com。

可持續發展願景

本集團以「提供輪胎全生命週期服務」為使命，以「客戶至上、開放創新、吃苦耐勞、利他共贏」為核心價值觀。

配合輪胎全生命週期服務的使命，本集團持續改善可持續發展管治，並把可持續發展的原則納入為發展戰略及日常營運的基礎。集團關愛社會及旗下員工；在發展業務的同時，亦致力履行社會責任，不遺餘力建立全方位的良好企業形象。

標準與認證

- 環境管理體系
- 職業健康安全管理體系
- 品質管制體系
- 產品安全認證
- 能效標識證書
- 產品認證許可
- 馬來西亞SIRIM乘用車輪胎MS149：2008標準認證
- 合格證書
- DOT認證
- ECE認證
- LATU認證
- BIS認證

- SNI認證
- INMETRO認證
- PHILIPPINE標準認證

獎狀

- 榮獲2019年中國融資大獎「最具潛力上市公司」、「最具投資價值」獎
- 榮獲2019金港股「最具投資價值汽車及工業製造股公司」獎
- 榮獲中國公益節「2019上市公司社會責任獎」
- 浦林成山商用車輪胎成山CST-121榮獲2019奚仲獎「年度驅動輪位」獎
- 榮獲中國石油和化工聯合會頒發2019年度石油和化工行業品質標杆稱號
- 榮獲東風隨州專用汽車有限公司「優秀戰略供應商」獎
- 榮獲北奔重型汽車集團有限公司「2019年度優秀供應商」獎
- 榮獲江鈴汽車股份有限公司採購中心「A級供應商」稱號
- 榮獲成都大運汽車集團有限公司十堰分公司「2020年度重點戰略供應商」稱號及「2019年最佳協作獎」
- 榮獲北汽福田汽車股份有限公司「合作共贏獎」
- 榮獲安徽江淮汽車集團股份有限公司「合作供應獎」





A. 環境

本集團注意到「環保政策」是利益相關者最關注的重點之一。我們視維持生態平衡及保護環境為己任，並將繼續加強環境管理。

集團嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》、《中華人民共和國水污染防治法》及《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》，制定了符合法定要求的排放控制標準及全面的環境管理系統。

集團任命了法定代理人監督在泰國的建築工程，以確保工地內所有活動均符合泰國的環境法律法規。集團已向泰國工地的分包商取得車輛相關數據和商務飛行旅程數據，並包括在計算內。待泰國廠房全面運營後，將全面披露其環境數據。

報告期內，本集團繼續按照《環境保護稅法》規定，就應課稅廢氣排放，繳納環境保護稅。集團亦進行了一項重要的環保投資，就是在車間安裝新型的揮發性有機化合物(VOC)控制設備。在混合橡膠的過程中，加工設備均採用了預噴淋、低溫等離子、光催化、乾式中和去除VOC的新技術。

為盡量減少對環境及人類健康的危害，本集團確保輪胎生產符合《汽車禁用物質要求(GB/T30512-2014)》及《化學品註冊、評估、許可和限制》(REACH)法規。

本集團在空氣和溫室氣體(「GHG」)排放、向水和土地排放，以及產生有害及無害廢物各方面，均沒有重大違規而對集團產生重大影響。

A1. 排放

A1.1. 空氣污染物排放

報告期內，集團在山東的業務及泰國工地所擁有的車輛消耗汽油及柴油，山東業務食堂營運則消耗液化石油氣（「LPG」），產生氮氧化物（「NOx」），硫氧化物（「SOx」）和可吸入懸浮粒子（「PM」）排放。

氣體燃料消耗所產生的空氣排放（非溫室氣體）

燃料來源	燃料用途	可吸入		
		氮氧化物 (千克)	懸浮粒子 (千克)	硫氧化物 (千克)
汽油及柴油	用於集團擁有的車輛 (如私家車、叉車)	12.76	1.24	8.73
液化石油氣	用於食堂營運	4.97	不適用	<0.01
總量		17.73	1.24	8.74

A1.2. 溫室氣體排放

報告期內，本集團的運作產生了230,834噸二氧化碳當量(tCO₂e)溫室氣體（主要是二氧化碳、甲烷和一氧化二氮），總排放密度為0.59噸二氧化碳當量／噸生產量。

報告的溫室氣體排放包括以下活動及範疇。範疇1的直接GHG排放是由現場燃燒燃料而產生，而範疇2和範疇3的間接GHG排放指經由另一實體擁有或控制下的集團活動而產生排放。

- 直接（範疇1）GHG排放來自固定源和流動源的燃料燃燒（包括液化石油氣、柴油和汽油），以及使用製冷劑所產生的逸散性排放；
- 能源間接（範疇2）GHG排放來自購買電力；
- 其他間接（範疇3）GHG排放來自市政淡水和污水處理、商務飛行旅程和廢紙堆填。



溫室氣體排放範疇	排放來源	排放(噸二氧化碳當量[tCO ₂ e])	總排放量(百分比)
範疇1直接排放			
燃料燃燒(固定源)	食堂營運所用液化石油氣	81.55	
燃料燃燒(流動源)	集團擁有車輛所用汽油	723.37	
	集團擁有車輛所用汽油	777.98	1.3%
	流動機器(即叉車)所用液化石油氣	1,214.92	
製冷劑		192.60	
範疇2能源間接排放			
購買電力		208,316.87	97.4%
購買蒸汽		16,526.10	
範疇3其他間接排放			
廢紙棄置於堆填區		0.86	
用於淡水處理的電力		159.11	1.3%
用於污水處理的電力		127.41	
商務飛行旅程		2,712.78	
總量		230,834	100%

附註1：除另有說明外，排放系數均參照香港交易及結算所有限公司之上市規則附錄二十七及其指定文件而編製。

附註2：在中國山東省所購買電力以組合邊際排放系數0.71噸二氧化碳排放當量/兆瓦時計算。

附註3：購買蒸汽之排放系數的計算方法，是參考「Greenhouse gas reporting: conversion factors 2019」
<https://www.gov.uk/government/publications/greenhouse-gas-reporting-conversion-factors-2019>。

A1.3. 有害廢棄物

本集團在山東的業務2019年度實際情況為產生222.20噸(0.57千克／噸生產量)。所有有害廢棄物均由政府認證的第三方固體廢物收集商收集和處理，或暫存於危廢倉庫。

有害廢棄物種類	廢棄物產生量 (噸)	廢棄物處理
廢潤滑油	184.83	由第三方收集以進行再提煉
廢鉛電池	22.40	由第三方收集
廢油漆桶	0.54	
廢塑料油桶	1.51	
廢化學試劑瓶	0.28	焚化
危廢小料袋	7.54	
廢纖維棉	4.97	
廢熒光燈管	0.13	暫存
總量	222.20	

A1.4. 無害廢棄物

集團工廠共產生13,989.19噸無害廢棄物。生產製造所產生的廢物共有70多個不同類別，當中大部分為各種類型的金屬廢料，共計6,045.19噸。另有少量的廢物(1.82噸)來自榮成的辦公室。

所有無害廢棄物均由回收公司收集以進行回收，達致100%的垃圾堆填轉移。總括而言，本集團在報告期內共產生了13,991噸(0.04噸／噸生產量)無害廢棄物。

A1.5. 減排措施

根據第三方機構的評估顯示，生產線的直接空氣排放均符合相關的排放標準，例如《惡臭污染物排放標準(GB14554-1993)》、《橡膠製品行業污染物排放標準(GB27632-2011)》和《山東省區域大氣污染物綜合排放標準(DB37/2376-2019)》。食堂運作所產生的烹飪油煙符合《山東省飲食業油煙排放標準(DB37/597-2006)》。



報告期內，集團共投入人民幣1,096萬元以減少排放，包括：

- 在混合橡膠的過程中，加工設備均採用預噴淋、低溫等離子、光催化、乾式中和去除VOC的新技術；
- 安裝新的煙氣收集和處理系統，處理橡膠硫化工序所產生的煙氣排放；
- 安裝新的新鮮空氣供應系統；及
- 安裝視像監控設備以監察各種污染源。

為了控制非生產活動所產生的排放，集團實施了有效的車輛管理措施，以減少燃料消耗和相關的空氣排放。本集團亦大力鼓勵僱員盡可能使用公共交通工具，並為僱員提供宿舍，以減少通勤的需要。

為了減少商務飛行旅程產生的間接排放，集團鼓勵以電子通訊方式（例如，在線電話會議）與業務合作夥伴溝通。商務飛行旅程須先申請，由管理層審批，並保留所有記錄以進行跟蹤和審查，以避免不必要的商旅。

噪音排放

本集團採用低噪音設備並實施了隔音措施。發電站設於地庫，加強生產工廠的隔音效果。風扇、水泵和其他設備已安裝了橡膠減震器和減震墊，以減少噪音和振動。報告期內噪音排放符合《工業企業廠界環境噪聲排放標準(GB/T12348-2008)》。

A1.6. 減少廢物及措施

本集團所產生的有害廢棄物由符合資格的收集商收集，而無害固體廢棄物則售予符合資格的回收公司進行回收。亦盡可能重用潤滑油，以減少有害廢棄物。

為響應政府所提倡的「建設資源節約型社會」，本集團推廣無紙化辦公，已在行政管理上使用ECC自動化系統，亦鼓勵雙面列印，並推行節省紙張和碳粉的措施。在報告期內，共回收了151.65噸紙張，減少727.92千克二氧化碳當量。

A2. 資源使用

A2.1. 能源消耗

能源消耗來源	直接消耗	消耗 (兆瓦時)	每項能源消耗強度 (按照直接消耗計)
食堂營運所用液化石油氣	27,031 千克	376.78	0.07 千克／噸生產量
流動機器所用液化石油氣	723,558 升	5,143.55	1.86 升／噸生產量
集團擁有車輛(山東業務及 泰國工地)所用汽油	268,351 升	2,378.03	0.69 升／噸生產量
集團擁有車輛所用柴油	297,317 升	2,972.68	0.76 升／噸生產量
工廠製造所用蒸汽	418,671 噸	93,866.28	1.08 噸／噸生產量
日常營運所用電力	292,210,502 兆瓦時	292,210.50	0.75 兆瓦時／噸生產量

報告期內，本集團共消耗能源396,947.82兆瓦時。總消耗密度為1.02兆瓦時／噸生產量。

A2.2. 用水

本集團主要用水作間接冷卻系統。冷卻用的水只在管道內循環流動，不受污染，故可以重用。本集團所產生的廢水排入市政的管道網絡。

報告期內，山東業務使用當地供水公司所供應的淡水393,931立方米，耗水密度為1.01立方米／噸生產量。



A2.3. 優化能源使用效率措施

能源及節能管理政策規範了集團的能源管理，有助提升能源使用效率。本集團建立了能源管理體系、測量管理體系、兩化融合管理體系並歷年通過審核認證。根據《能源管理體系要求(GB/T23331-2012)》，制定有關能源管理的標準和體系，並在整個集團內落實執行該等標準和體系。本集團已要求各部門記錄電力、蒸汽及水的消耗情況，向成本管理部門報告。所使用的能源測量設備及測量管理均符合《用能單位能源計量器具配備和管理通則(GB17167-2006)》。成本管理部門計算及評估用量數據，並向相關的耗能部門反饋。如發現有部門的某些做法造成能源浪費，相關負責人可能會被罰款。除能源消耗管理外，本集團還制定了隔熱管理政策。該政策確保各種管道和系統包括蒸汽管、熱水管和加熱系統能有效隔離，並減少因絕緣層損壞而造成能量損失。

報告期內，本集團升級了工廠的照明系統，共安裝了11,000個節能LED燈，用於工業燈、聚光燈、防爆燈及普通照明燈管，估計每年可節能達1,000噸標準煤當量(SCE)。

A2.4. 優化用水效率措施

本集團已採用循環冷卻系統以重複使用水進行冷卻，盡可能減少耗用水。在採購適用水方面，並沒有遇到問題。

報告期內，本集團投資人民幣103萬元建造初期雨水收集系統，以減少徑流，節約用水。

廢水排放

輪胎製造作業產生生產廢水和生活廢水。本集團已取得合法許可排放廢水。報告期內，山東業務共排放了315,144立方米廢水，排放密度為0.81立方米／噸生產量。所排放污染物由環境保護局實時監測，廢水被排放到第三方污水處理廠。報告期內，所排放廢水符合《橡膠製品工業污染物排放標準(GB27632-2011)》。

A2.5. 包裝材料

本集團所使用的包裝材料主要由客戶指定，同時優先選用可回收、對環境無污染材料作包裝用途。

報告期內，本集團共消耗684.34噸包裝材料(主要是包裝紙)用作產品包裝。消耗密度為1.76千克／噸生產量。

包裝材料種類	消耗量(噸)
包裝紙	635.64
膠紙	14.70
束線帶	34.00
總量	684.34

A3. 環境及自然資源

A3.1. 活動對環境的重大影響

本集團詳細考慮輪胎製造生命週期的每一個環節，致力確保原材料符合《汽車禁用物質要求(GB/T30512-2014)》，REACH及ECE R117對噪音和滾動阻力的要求，以降低對環境的不利影響。

本集團的運營並沒對環境造成重大的不利影響。主要的現場排放物為生產過程中產生的VOC。本集團於報告期內已升級其VOC控制設施，以盡可能減少對工人周圍造成的環境危害。其他排放來源包括生產製造過程中購買的電力、空氣和噪音排放，以及輪胎製造過程中產生的有害和無害廢棄物。集團已委派能源及能源管理委員會監察其能源消耗及評估績效，並透過相關能源及節能管理政策，規範能源管理。本集團將繼續監察其空氣排放、固體廢物產生量、廢水排放及噪音水平，以把對周圍環境的影響減至最低。

本集團已應用最先進的智能輪胎技術在個別商用車的輪胎上。輪胎上的芯片記錄了駕駛者在各種路況下的行為，並把相關數據傳送回研發部，以設計更高效，更環保的輪胎。



長城歐拉R1輪胎產品配套路試

本集團亦致力開發可持續性更高的輪胎原材料。研發部正在研究使用合成橡膠替代天然橡膠以節省自然資源。

B. 社會

1. 僱傭及勞工常規

B1. 僱傭

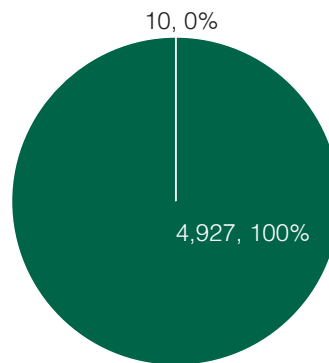
本集團嚴格遵守有關就業和勞工慣例的國家和地方法律法規，包括但不限於以下內容：

- 《中華人民共和國勞動法》
- 《中華人民共和國勞動合同法》
- 《未成年人保護法》
- 《殘疾人保障法》
- 《中華人民共和國工會法》
- 《泰國勞動保護法》B.E.2541

報告期內，在有關補償及解僱、招聘及晉升、工作時間、休息時間、平等機會、多元化、反歧視，以及其他權益和福利方面，均沒有違反相關的法律法規而對集團造成重大影響。

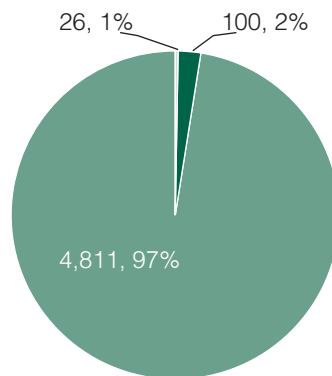
截至2019年12月31日，本集團的山東業務共有4,719名僱員，而泰國的工地則有114名僱員。下圖顯示總勞動力之分佈。

按僱員類型區分的 員工人數及百分比



■ 全職僱員 ■ 兼職僱員

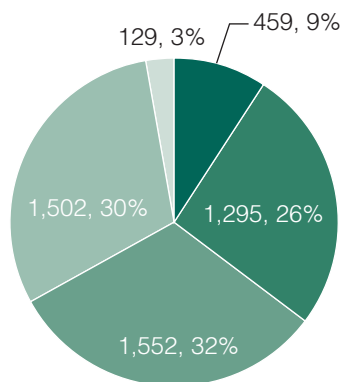
按僱員類別區分的 員工人數及百分比



■ 高級管理層 ■ 中級管理層 ■ 前線及其他僱員

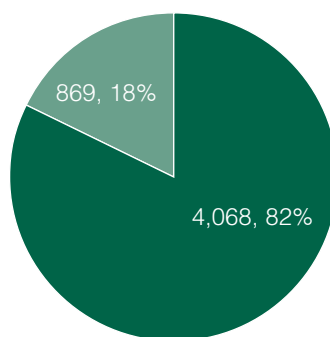


按僱員年齡區分的 員工人數及百分比



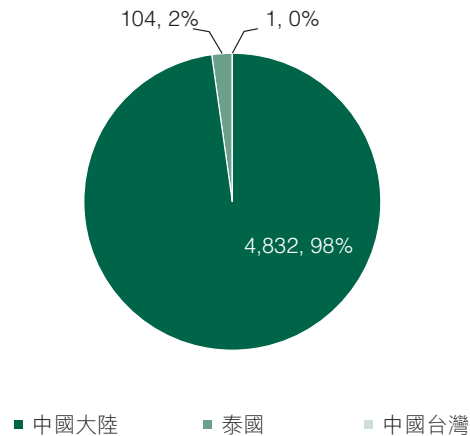
■ 18-25歲 ■ 26-35歲 ■ 36-45歲 ■ 46-55歲 ■ 56歲及以上

按僱員性別區分的 員工人數及百分比



■ 男性 ■ 女性

按地區區分的 員工人數及百分比



僱員權益及福利

僱員是維持集團可持續發展的重要支柱。本集團以人為本，竭力為僱員提供機遇，促進其成長發展。

本集團維護僱員的合理和合法權益，持續改善人力資源管理，力臻完備。

針對不同的工作崗位，實行不同的工時制，包括以下三種：1) 標準工時制：員工每天平均工作時間不超過8小時，每週平均工作時間不超過40小時；2) 不固定的工作時間；3) 全面的工作時間制度。本集團還嚴格遵守國家有關加班的法規。

本集團遵守《中華人民共和國勞動合同法》，提供法定社會保險，包括養老保險、失業保險、工傷保險、醫療保險、生育保險和住房公積金。集團亦根據僱員的工作性質，為有需要的僱員提供意外保險或其他保險。僱員有權享受法定假期、病假、事假、婚假、恩恤假、產假、流產假、工傷假及年假。集團修訂了「休假管理規定」，加入了有關工傷假的規定。凡申請帶薪休假者，人力資源部將根據醫院所發出的診斷證明，按照《山東省工傷職工停工留薪期分類目錄》的指引來決定僱員獲停工留薪的期限。僱員有權接受健康檢查、領取午餐補助、洗衣費補貼、取暖補助及年終績效獎金。在酷熱天氣時，僱員亦可獲降暑費及降暑飲料。



報告期內，本集團透過員工股票期權計劃進一步增加僱員福利。為了促進集團的可持續發展並加強核心人員的歸屬感，集團於2019年7月推出該計劃，共有123名副主任工程師或以上職級的員工可享受此福利。該計劃的總額為發行額外股票後總股本價值的2.5%，將分三期把股票分配予相關員工。受激勵員工最終可獲發的獎勵股票額將基於三個關鍵因素作決定，分別是集團業績、部門業績及有關員工的個人表現。

除了股票獎勵計劃外，集團於2019年7月推出了利潤分享計劃，旨在吸引、留住及激勵集團的骨幹員工，包括設備主管、工程師、IT、業務、基層管理或有特別貢獻人員。計劃於2019年開始，當集團達到年度利潤目標，便會發放起點獎金，如實際利潤超過年度目標，將按照一定比例提取超年度利潤目標部分，分發額外獎金。倘外部經營環境發生重大變化，董事會根據實際情況確定並調整利潤分享計劃的實施條件。最終分享金額根據集團及個人業績作綜合考慮，分三年按比例發放給員工。

2019年集團在車間安裝了電熱水器，以確保員工可以隨時飲用熱水。公司還在車間增設了空調房，方便高溫作業的員工在內休息、解暑。集團投入近700萬人民幣，升級改造基層員工的宿舍樓，裝潢現代化，改善住宿條件。員工可使用共享洗衣機、飲水機。同時，員工宿舍設有高速寬帶，宿舍區內設有超市，方便員工購買日常生活用品。公共區域由宿舍管理員負責管理環境衛生，確保公眾健康。

補償及解僱

本集團繼續提供具競爭力的薪酬待遇。報告期內，集團審慎檢視輪胎業界的薪資狀況，地區平均薪資和崗位替換成本等多個因素後，提出重要的薪酬調整方案。薪酬調整方案先在前線員工職級落實，由下而上逐步加薪，最後到管理階層。

本集團備有薪酬績效管理政策，適當地將工作績效與薪酬掛鉤，並制定了薪酬計算的公式。表現卓越的僱員可獲得績效工資和績效獎金，以示獎勵。績效獎金取決於僱員所屬部門的整體表現，而績效工資則取決於僱員本身的表現。同時，在下午和夜間值班的僱員可獲補貼。每年嘉獎表現突出的部門和個人，以表讚賞。

勞動合同可在多種條件下終止，包括辭職、解僱及在多種情況下終止。本集團制定了離職管理規定，以規範辭職、解僱及其他相關事宜。擬辭職的僱員，應提早30天遞交辭職申請表予部門主管，尚在試用期的僱員應提前3天遞交辭職申請表予部門主管。有關部門應與辭職者就辭職原因進行溝通，然後簽字批准。合約員工離職申請應經相關的勞動服務公司審批。後勤人員應由中心／業務部總經理審批，而中高層管理人員或以上人員應經部門負責人和總經理批准。有關部門應在收到辭職申請後的3個工作天內，將有關記錄送交人力資源部門。

本集團可在以下情況下主動終止僱傭關係，如該僱員：

- 在試用期內表現不合格；
- 嚴重違反集團的守則規例及安全運營守則；
- 一年內無故缺勤共三天或以上；
- 因嚴重的不當行為或瀆職行為對集團造成嚴重的損害；
- 同時受聘於另一位僱主，嚴重影響其在本集團的工作表現，或拒絕應要求更正錯誤；
- 觸犯《勞動合同法》第二十六條第一節第一項；
- 被依法追究刑事責任。

招聘及晉升

人力資源部門每年根據各部門提交的人事申請表，制定招聘計劃。按照有關招聘的管理政策，以公正、公平、公開的方式甄選及招聘員工。集團為優秀的員工提供適當的培訓，裝備實力，為未來升任更高職位作準備。集團備有評估系統以評估僱員的績效、能力，以及對企業文化的認同。通過部門的推薦、質素測評、小組面試及領導能力比拼，來選拔人材。選拔管理層時，集團會評估員工的內部績效表現。



為栽培及留住人材，集團為僱員提供內部選拔晉升渠道。在報告期內，本集團特別加強了為期兩年的後備人才培養計劃，以培訓和留住管理團隊的人材。同時，針對不同的專業崗位建立了三條不同的職業發展路徑：行業工人著重技能發展；管理團隊著重職業發展；而專業人員則著重知識增長。

平等機會

本集團致力為所有僱員提供平等的機會。不會因為性別、種族背景、宗教信仰、膚色、性取向、年齡、婚姻狀況或家庭狀況而歧視僱員，或剝奪僱員在招聘、晉升、考評、培訓、發展或其他方面的機會。集團的董事會成員也採取了多元化策略，深信增加董事會的多元化是達致戰略目標和可持續發展的關鍵因素。

僱員溝通

充滿活力的工作場所能提升僱員的生產力和工作的積極性。本集團重視僱員的反饋，並鼓勵僱員參加康樂活動。集團已成立工會，為員工提供平台提出意見及建議。

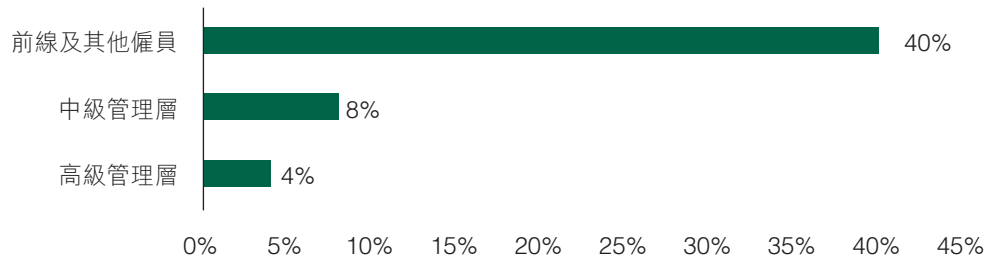
報告期內，本集團續辦多項文化及體育活動。在節慶期間(例如農曆新年、國際婦女節、中國國慶日)舉辦外展訓練、僱員才藝表演、歌唱比賽和運動比賽。我們鼓勵僱員參加上述文化康體活動，以保持工作與生活的平衡，舒緩壓力，加強團隊合作與凝聚力。



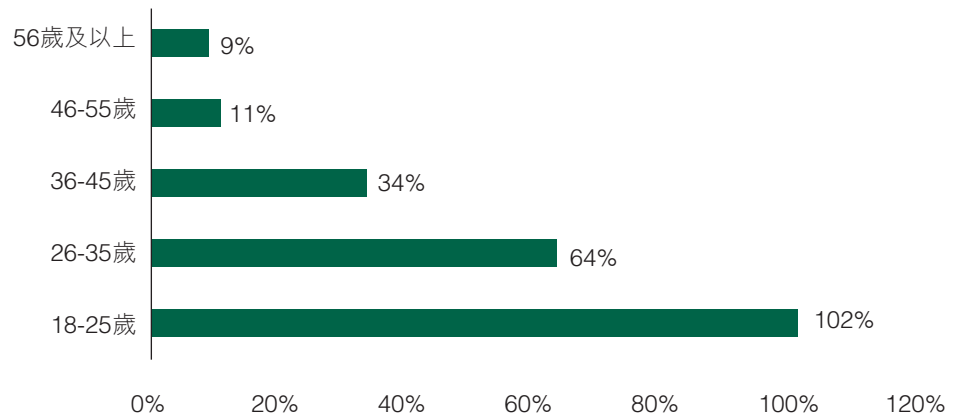
2019年輪胎協會安全周健康跑活動留影

報告期內，員工整體流失率為40%。離職員工皆為全職僱員，當中以前線員工的流失率最高，這是中國製造業的普遍現象。

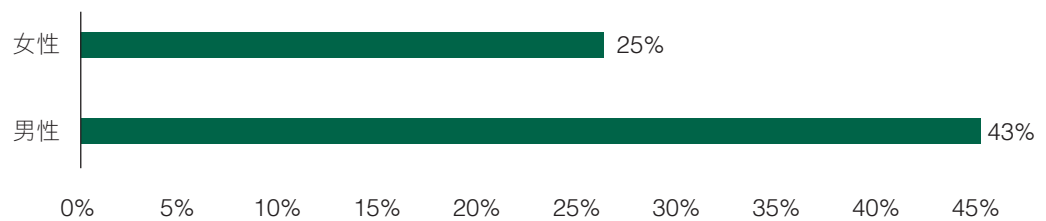
按僱員類別區分的員工離職率



按僱員年齡區分的員工離職率

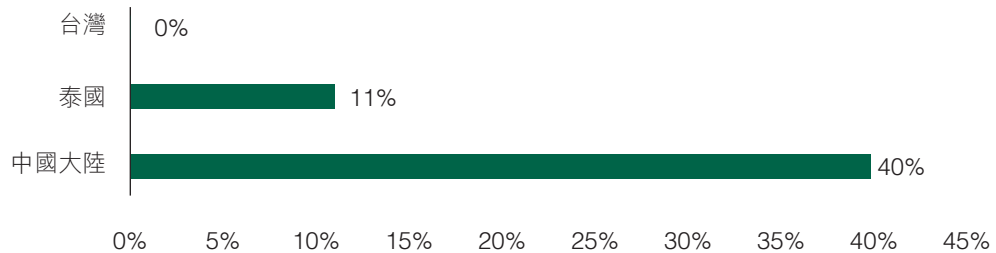


按僱員性別區分的員工離職率





按地區區分的員工離職率



B2. 僱員健康及安全

職業健康及安全

本集團已通過GB/T28001-2011/OHSAS 18001:2007職業健康與安全(「**OH&S**」)管理體系認證。集團制定了個人防護裝備(「**PPE**」)政策，確保僱員獲適當的個人防護裝備；安排受職業危害影響之僱員每年進行健康檢查。僱員一旦確診患上職業病，會為僱員安排接受相應的治療，並安排調職，以避免繼續接觸有害因素。報告期內，本集團已根據職業接觸限值-化學危險因素(GBZ2.1-2007)和《物理因素(GBZ2.2-2007)》。為此，集團已實施以下措施：

- 採購設備時，優先選擇低噪聲設備；
- 在現有設備安裝消音器和隔音罩；
- 向接觸噪聲危害的僱員配發耳塞；
- 工作場所設置了警示牌及告知卡；
- 定期進行職業病危害培訓；
- 定期在工廠進行職業病危害評估；及
- 定期安排僱員進行職業相關體檢。

泰國工地的建築安全

本集團確保泰國工地的所有建築活動均符合當地的法律和法規，例如泰國的《職業安全、健康與環境法B.E.2554 (A.D.2011)》。集團實施以下措施，為所有僱員和外包工人提供安全的工作環境：

- 在建築工地嚴格遵守安全措施；
- 確保所有設備和設施都具備適當的減少塵埃效能；以及
- 提供消滅噪音技術及／或把工地的噪音減至最低。

在識別職業病方面，符合泰國勞動部於2007年8月15日有關因工作或因工作性質／工種致病的通告，包括：

- 因暴露於化學／物理／生物危害致病；
- 因工作引致呼吸系統疾病；
- 因工作引致皮膚疾病；
- 因高風險的工作環境而引致肌肉骨骼疾病；及
- 因工作引致癌症。

如果懷疑患上任何職業病，僱員可以直接與當地職業健康與安全部門聯絡，以進行診斷和／或治療。任何確診的病例，將及時安排治療，並對致病的原因進行分析，以制定有效的控制和預防措施。

報告期內，並沒有違反有關提供安全工作環境及保護僱員免受職業危害的規定而對本集團造成重大的影響。

食物健康及安全

食物的質素和安全性直接影響僱員和賓客的健康和安全。本集團遵照《食品安全法》、《食品安全法實施條例》和《中華人民共和國餐飲服務食品安全監督管理辦法》制定了食品安全管理計劃；還制定了應急計劃並設立專門應對食品安全事故的工作組。負責餐飲運作的員工必須每年至少進行一次健康檢查。本集團保存了食品採購訂單的可追溯記錄，包括食物來源、食物供應商質素及檢驗結果。購入的食材應附有相關的證明和收據。本集團定期進行隨機的食物安全評估，以確保食物安全管理計劃得以落實執行。廚房用具和餐具按照廚房用具的清潔和消毒管理程序進行清潔和消毒。



B3. 發展與培訓

本集團非常重視僱員的發展與培訓，深信培訓不僅能增強僱員的職業技能、專業知識和管理技巧，還可以提升僱員的洞察力、態度和學習技巧，令僱員的整體質素和能力更出類拔萃。本集團的培訓管理政策鼓勵僱員提升管理技能和專業知識，從而加強競爭實力。

集團定期詳細評估各職位的技能需求，並在技能要求矩陣表中列出，然後進行差距分析，以辨識所需的培訓，作為規劃培訓計劃的基礎。每次培訓後，集團會透過各種方式如培訓後調查以評估培訓的效用，再根據結果更新及再評估技能要求矩陣表，以進一步辨識培訓需求。

集團定期安排有關各種各樣主題的培訓課程。例如，為了確保技術人員具備操作新設備的技術能力，買方的工程團隊會提供至少三個工作天的現場培訓。培訓會涵蓋諸如基本機械構造、工作原理、設備操作和使用、軟件分析、設備調校以及日常維修保養等主題。

報告期內，公司為僱員提供了各種培訓。定期為前線員工提供有關職業健康安全的培訓，並就培訓內容評估受訓員工的瞭解程度。高級管理人員修讀外部的培訓課程，而其他員工則定期參加內部培訓，例如前線員工的技能發展培訓。成功完成所選培訓和相關評估後，僱員可獲發補貼。

報告期內，本集團共為6,085名僱員提供了共290,243小時的培訓。其中山東業務的5,971名僱員完成了共287,963小時的培訓，泰國工地的114名僱員則完成了共2,280小時的培訓。每名僱員的平均培訓時數為60小時。

受訓僱員人數		6,085
總受訓時數		290,243
<i>以僱員類別劃分</i>		
	受訓僱員人數	14
高級管理人員	受訓僱員百分比	52%
	每僱員平均受訓時數	10.37
	受訓僱員人數	110
中級管理人員	受訓僱員百分比	104%
	每僱員平均受訓時數	78.71
	受訓僱員人數	5,961
前線和其他工作人員	受訓僱員百分比	127%
	每僱員平均受訓時數	59.92
<i>以性別劃分</i>		
	受訓僱員人數	5,014
男性	受訓僱員百分比	127%
	每僱員平均受訓時數	60.41
	受訓僱員人數	1,071
女性	受訓僱員百分比	123%
	每僱員平均受訓時數	58.46



B4. 勞工準則

本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《未成年人保護法》以管理勞工事務。集團任命了法定代理人監督在泰國的建築工程，以確保工地內所有活動均符合泰國的法律及法規，例如泰國的《勞動保護法B.E.2541》。

本集團招聘管理政策列明，所有招聘流程均應遵守《中華人民共和國勞動法》之規定。應聘者須經資格篩選。人力資源部門以「應聘人員信息匯總表」保存所有招聘記錄，以便根據《中華人民共和國勞動法》核實任何資料。在招聘過程中，所有員工都必須接受背景審查，以確保所有程序均符合適用的法律和內部法規。報告期內，本集團所有運營地點均沒有錄得及／或發現童工、強迫或強制勞動，因此並沒有與童工、強迫或強制勞動有關的重大風險。

2. 營運方式

B5. 供應鏈管理

本集團制定了供應商管理政策，以確保為客戶生產最高質的產品。審批新供應商、原材料或替代材料前，必須通過考核、實地考察及抽樣測試以進行評估。評估供應商的標準包括供應商的註冊資本、品牌價值、管理體系和安全認證、生產能力及技術能力等。原材料採購部門負責監察供應商的表現並識別侵權行為。



浦林成山研發中心化學配方實驗



所有新供應商必須通過集團的體系及程序審核，以確保他們符合ISO 14001及OHSAS 18001有關環境保護、健康及安全的規定。集團還會進行年度審核和覆核，以確保供應商遵守要求。

集團特別要求供應商遵守適用的環境保護法律，通過簽署環境保護協議以符合某些環境標準。環境保護協議明文規定供應商盡量減少對環境的不利影響。集團會每5年或在修訂環境管理政策時，評估供應商的環境管理績效。

本集團亦致力防止其供應鏈出現貪腐問題。其採購合同要求供應商遵守所有適用的禁止貪污和賄賂法例，包括但不限於美國《反海外腐敗法》、英國《2010反賄賂法案》以及任何執行經濟合作發展組織《關於打擊國際商業交易中行賄外國公職人員行為的公約》的法律法規。嚴禁集團、供應商及經銷商提供或收受不正當的好處。

報告期內，本集團在山東業務之原材料供應商共有658家，遍及全球。有關泰國廠房的數據將於開始全面運作後滙報。

國家／地區	中國山東工廠的 供應商數目	供應商類別
中國大陸	210	
印尼	93	
泰國	16	
馬來西亞	25	原材料
菲律賓	1	
德國	1	
韓國	2	
	<hr/>	
中國大陸	300	設備
歐洲及北美	10	
	<hr/>	
總數	658	



B6. 產品責任

在產品設計方面，集團為來自不同地區、文化背景的客户制訂設計方案及產品，把最新的工業設計理念融入產品之中，以創製最先進的產品，既符合客户的需求，亦配合集團的使命和核心價值觀。



浦林成山生產一線半成品加工



報告期內，在產品及服務的健康及安全、廣告宣傳、標籤及隱私事宜各方面均沒有違規記錄而對本集團產生重大影響。

產品質量保證及回收

本集團提供全面的售後服務，如產品的損壞並非由客戶的不當使用或存放所造成，按照理賠政策給予以理賠。客戶或經銷商如有查詢或投訴，可經客戶服務熱線聯繫本集團。查詢或投訴會被轉介到相關負責部門，該部門將會為客戶或經銷商提供解決方案。在回覆查詢或投訴後，集團會致電客戶或經銷商進行滿意度調查。

報告期內，客戶或經銷商經統一服務熱線的投訴共106宗。相關負責部門已處理該等投訴，並收到投訴者回覆的滿意度調查結果。沒有已出售或付運的產品因安全及健康原因而要被召回。

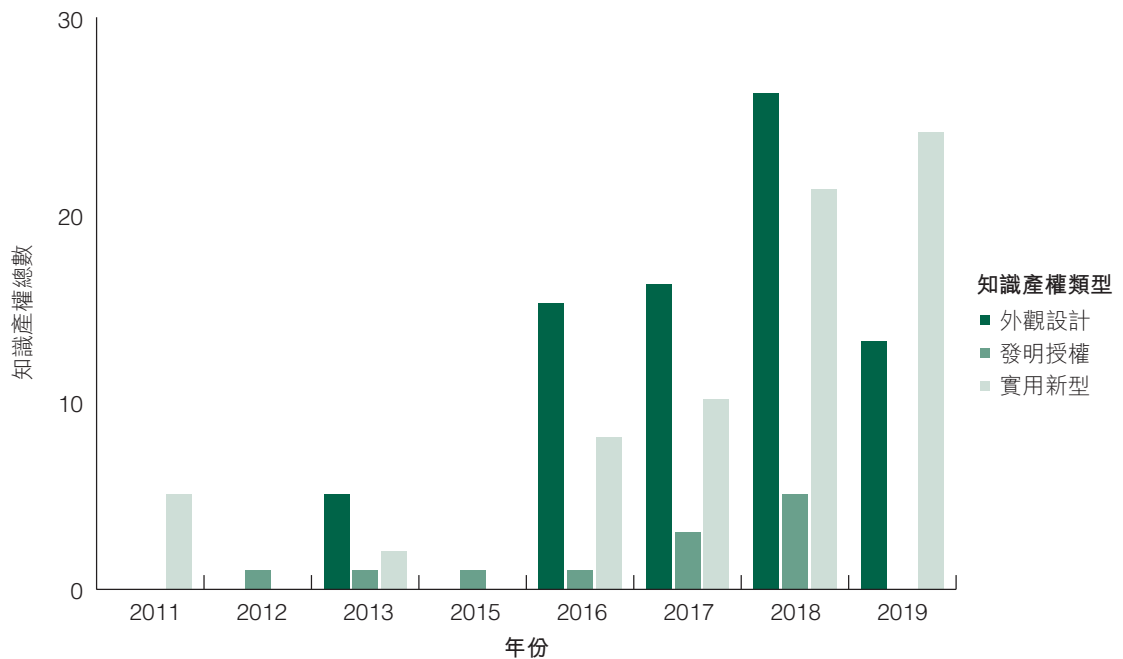
熱線電話	服務的客戶	接獲的投訴	跟進投訴
服務熱線 400-618-8899	最終消費者及經銷商	收到有關運輸和包裝、交付以及市場法規的投訴共106宗	相關部門已完成投訴處理程序，並且已完成所有投訴的客戶滿意度調查。
售後服務熱線 0631-7500000	客戶及服務站	855宗直接回覆不涉賠償；5,337宗與指定的經銷商或工廠服務人員聯繫；9,923宗有關輪胎的投訴，當中5,499宗需要賠償。	已向索償輪胎的客戶提供新的輪胎；至於不涉賠償的投訴，已跟進個案，並完成對所有投訴的客戶滿意度調查。

知識產權

集團的知識管理政策確立其在研究、設計、製造、質量控制等方面的最佳做法。集團定期評估其對該等最佳做法的認知，以不斷提高績效。本集團已為其實用新型、工業品外觀設計及發明註冊了專利。其商標管理政策規定，集團的商標必須於國內和海外註冊，以保障集團的合法權益。如發現任何侵權行為，相關部門應向法律部門和研發管理部門報告。



報告期內，獲國家知識產權局授予實用新型專利24項、外觀設計專利13項。截至報告期末，累計授予知識產權157項。



年份	新設計	新發明	新實用新型	總數
2011	0	0	5	5
2012	0	1	0	1
2013	5	1	2	8
2015	0	1	0	1
2016	15	1	8	24
2017	16	3	10	29
2018	26	5	21	52
2019	13	0	24	37
總數	75	12	70	157

資訊安全

本集團為保護機密資料及商業秘密，制定了保密工作管理政策。違反集團關於機密資料及商業秘密的管理政策可導致經濟損失並損害集團的聲譽。無論出於任何原因或目的，任何僱員無論在受僱期間或離職後均不可將在工作過程中獲得的集團機密資料(包括但不限於本集團的商業秘密和與知識產權相關的機密事項)透露給任何第三方。違反政策的僱員可以被解僱。

本集團在有需要的情況下會與其業務夥伴簽署保密協議。為保障雙方的知識產權，雙方應保密適用的業務資料，並且僅在合約內列明的情況下使用該等業務資料。外部合作方到訪工廠必須簽署實地考察協議，並受工廠參觀管理規定所約束。外部合作方如違反該政策或相關協議，須承擔因而導致之損失和損害。保密協議將一直有效，直到相關秘密被合法披露為止。

本集團制定了計算機應用管理政策，以規範信息技術管理、網絡安全和數據安全。信息技術部門負責IT軟件、硬件的選型、標準化、安裝、培訓、記錄保存與維護。亦負責確保網絡安全性和穩定性，以及數據的安全存儲、備份和恢復。為進一步保護客戶數據，已針對硬件、軟件和網絡管理實施以下規則：

- 任何人要存取數據應先填寫《資訊系統資源申請表》，經規定流程批准，方可獲授權進行數據存取，授權以分配最小許可權為原則；
- 採取各種實質、電子及管理措施保護及安保機密資料，這些機密資料只存放於本地檔案伺服器安全位置內，並設置密碼保護；
- 數據使用者有責任保護相關工作資料，確保資料不洩露；
- 資訊技術部進行定期審計，以維持系統安全可靠，防止有人未經授權存取數據。



廣告宣傳和標籤

本集團藉著廣告宣傳提高品牌的知名度，向受眾傳遞統一的品牌信息。就使用受版權保護的內容（包括商標、字體、圖片和視頻）作廣告宣傳，已制定了使用要求。本集團通過在線網絡、傳統媒體廣告及印刷品推廣其品牌。報告期內，所有宣傳推廣內容均由專人負責審核，以確保其符合《中華人民共和國廣告法》的規定。

B7. 反貪腐

本集團以誠實、正直和公平為核心價值觀。本集團嚴格遵守法律法規，例如《中華人民共和國反洗錢法》，並禁止任何腐敗、洗黑錢、勒索、敲詐、受賄和賄賂行為。董事會、中高級管理人員和其他一般職員的行為和紀律均受反腐敗政策約束。集團全體成員皆有責任防止貪腐。以下為既定的舉報程序：

1. 如發現任何涉嫌違規的行為可通過正式的渠道包括總經理的郵箱、法務內控部經理的郵箱、熱線電話，或公司的釘釘管理平台向總經理及法務內控部門匯報。
2. 在發現或收到舉報任何涉嫌違規行為後，法務內控部門應在報告日誌中詳細記錄違規情況，並連同相關證據一併提交予總經理。如果該舉報涉及高級管理層，可能會成立專案調查小組進行調查。
3. 總經理將領導專案調查或任命相關人員進行調查。調查將在內部進行，或基於事件的性質而聯同外部政府機構一起進行。
4. 調查完成後，法務內控部門經理將向內部審計委員會提交最終報告。任何建議如獲得委員會的批准，也將提交董事會通過。
5. 法務內控部門專責所有跟進行動，執行任何建議並評估預防措施的有效性。所有跟進行動將及時匯報給董事會，並妥善存檔。

本集團保障所有合法提出投訴或涉及貪腐相關調查的僱員，禁止對提出投訴或涉及貪腐相關調查的僱員進行任何報復或歧視。僱員若觸犯管理政策內有關反貪腐及僱員紀律中列明的侵犯、貪污、腐敗、欺詐等舞弊行為，可被解僱。

報告期內，本集團沒有違反或參與違反有關貪污的法例，也沒有參與或試圖進行洗黑錢活動。本集團從沒援助、教唆、協助或串通任何人進行或密謀進行任何非法活動。報告期內，沒有干犯任何涉及貪污、賄賂、欺詐和洗黑錢的法例法規而對本集團造成重大影響。

B8. 社區投資

本集團明白增加當地收益及促進社區經濟增長的重要性。集團尚未正式制定有關社區參與的政策，但隨著業務擴展，其對社會的貢獻亦因而增加，例如繳納更多的稅款。通過提供具吸引力的工作崗位，集團大力支持當地經濟發展，有助維持社會穩定。



沙灘保衛戰 成山在行動





集團定期組織義工活動以關顧及支援社區。2019年8月，共有321名僱員義務參與四小時的海灘清潔活動，協助清理被颱風利奇馬蹂躪的愛連灣沿岸沙灘。

集團贊助並參與了多項當地文化及體育活動，共出資人民幣30,000元支持2019年的春節慶祝活動及成山廣場體育文化節活動。集團還參與了市婦聯組織的「社會母親」捐贈活動，亦向當地5個貧困家庭捐贈共人民幣10,000元。此外，集團僱員也積極參與各項善舉，在「慈心一日捐」活動中，4,782名僱員合共捐贈人民幣187,190元。



浦林成山參加第九屆中國公益節