



**浦林成山**  
PRINX CHENGSHAN

**Prinx Chengshan Holdings Limited**  
**浦林成山控股有限公司**

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號: 1809

**路無限界 行馳有道**

**2023 中期報告**

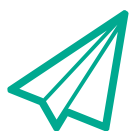
## 目錄

頁數

公司資料	2
財務摘要	5
管理層討論與分析	7
企業管治及其他資料	42
中期簡明綜合損益表	47
中期簡明綜合全面收益表	48
中期簡明綜合財務狀況表	49
中期簡明綜合權益變動表	51
中期簡明綜合現金流量表	53
簡明綜合中期財務資料附註	54



浦林成山專注於輪胎的設計、研發、製造和銷售，是中國最具影響力的輪胎企業之一，擁有山東與泰國兩大輪胎生產基地。公司現有浦林(PRINX)、成山(Chengshan)、澳通(Austone)、富神(Fortune)四個品牌，全鋼子午線輪胎、半鋼子午線輪胎、斜交輪胎三個產品大類，涵蓋乘用、商用、工業、農業及部分特種車輛輪胎。



### 願景使命

- 引領輪胎創新
- 貢獻智慧出行和可持續發展
- 成就美好生活



### 核心價值觀

- 客戶至上、盡責擔當
- 專注專業、創新開放



## 董事會

### 執行董事

車寶臻先生(行政總裁)  
石富濤先生  
曹雪玉女士

### 非執行董事

車宏志先生(主席)  
王雷先生  
邵全峰先生

### 獨立非執行董事

張學伙先生(於2023年9月9日離任)  
蔡子傑先生  
汪傳生先生  
靳慶軍先生(於2023年9月9日委任)

## 審核委員會

蔡子傑先生(主席)  
汪傳生先生  
張學伙先生(於2023年9月9日離任)  
靳慶軍先生(於2023年9月9日委任)

## 提名與薪酬委員會

張學伙先生(主席)(於2023年9月9日離任)  
車寶臻先生  
蔡子傑先生  
靳慶軍先生(主席)(於2023年9月9日委任)

## 發展戰略與風險管理委員會

車宏志先生(主席)  
汪傳生先生  
張學伙先生(於2023年9月9日離任)  
靳慶軍先生(於2023年9月9日委任)

## 註冊辦事處

P.O. Box 472  
Harbour Place, 2nd Floor  
103 South Church Street  
George Town  
Grand Cayman KY1-1106  
Cayman Islands

## 授權代表

曹雪玉女士  
石富濤先生

## 公司秘書

曹雪玉女士(CPA (Aust.), ACMA)

## 法律顧問

美富律師事務所  
香港皇后大道中15號  
置地廣場  
公爵大廈33樓

## 核數師

羅兵咸永道會計師事務所  
執行會計師  
香港  
中環  
太子大廈22樓

## 主要往來銀行

中國銀行  
中國農業銀行  
中國工商銀行  
中國建設銀行  
中國銀行(香港)有限公司  
香港上海滙豐銀行有限公司

## 股份過戶登記總處

Ocorian Trust (Cayman) Limited  
Windward 3, Regatta Office Park  
P.O. Box 1350  
Grand Cayman KY1-1108  
Cayman Islands

## 香港證券登記處

香港中央證券登記有限公司  
香港  
灣仔  
皇后大道東183號  
合和中心17樓  
1712-1716號舖

## 公司網址

[www.prinxchengshan.com](http://www.prinxchengshan.com)

## 股份代號

1809

## 上市日期

2018年10月9日

## 財務摘要

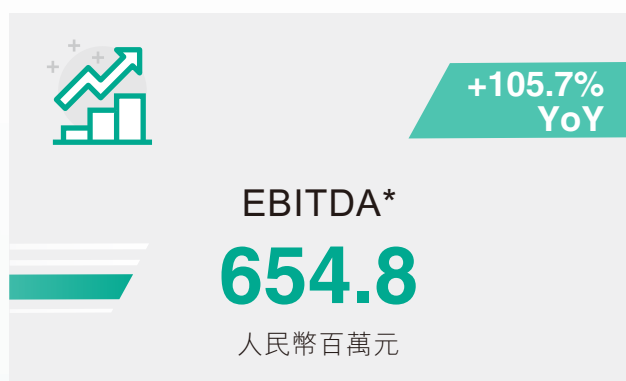
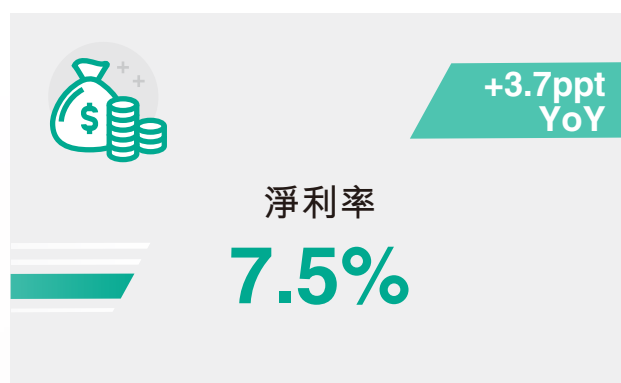
### 簡明綜合中期損益表摘要

	截至6月30日止六個月		截至12月31日 止年度
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
收入	<b>4,336,159</b>	4,091,195	8,151,952
除所得稅前溢利	<b>378,064</b>	133,034	354,739
所得稅開支	<b>(50,928)</b>	25,563	39,083
期／年內溢利	<b>327,136</b>	158,597	393,822
以下各項應佔溢利：			
— 本公司股東	<b>327,134</b>	158,577	393,783
— 非控股權益	<b>2</b>	20	39
	<b>327,136</b>	158,597	393,822

### 綜合資產、負債及非控股權益

	於6月30日止六個月		截至12月31日 止年度
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
總資產	<b>10,028,405</b>	10,313,272	9,985,743
總負債	<b>(5,251,225)</b>	(6,208,052)	(5,533,874)
非控股權益	<b>159</b>	180	161
本公司股東應佔權益	<b>4,777,339</b>	4,105,400	4,452,030

截至2023年6月30日止六個月的主要財務指標



\* EBITDA為除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利



# 管理層討論與分析

## 業務回顧及展望

### 行業動態

2023年上半年，受益於中國經濟恢復及海外市場需求提升，輪胎行業需求復甦明顯。同時原材料成本及海運費明顯回落，人民幣對美元匯率連續走低，對浦林成山控股有限公司（以下簡稱「**本公司**」或「**公司**」）及其附屬公司（「**本集團**」或「**浦林成山**」）所處的中國先進輪胎行業帶來銷售向好、盈利改善的積極作用。

本公司的全鋼子午線輪胎及半鋼子午線輪胎在國內市場的配套（「**配套**」）與替換需求均得到改善。2023年上半年中國汽車產銷量、重卡銷量、輪胎產量及出口量同比去年均表現較好。國內汽車主機廠產銷向上拉動了輪胎配套。據中國汽車工業協會統計分析，2023年1-6月，中國商用車產銷分別完成196.7萬輛和197.1萬輛，同比分別增長16.9%和15.8%；乘用車產銷分別完成1,128.1萬輛和1,126.8萬輛，同比分別增長8.1%和8.8%。在國內替換市場，乘用車輪胎恢復好於卡客車輪胎。卡客車輪胎替換需求雖然平穩恢復，但受房地產、大基建和社會零售消費疲軟等大環境不景氣的影響，需求依然疲軟。國內乘用車保有量穩步增長，疊加後疫情時代出行旅遊報復性增長，使得乘用車輪胎替換需求激增。

於國際市場，2023年上半年海外市場整體需求旺盛，全球的重點市場需求不均衡，呈現不同特點，其中北美和歐洲需求不振，拉美、中東非國家等新興市場的市場需求強勁。根據中國海關總署的統計數據，2023年上半年中國輪胎出口實現兩位數增長，體現了中國輪胎行業在國際市場上的競爭力。

近幾年，在國際貿易壁壘升級、中國輪胎出口受阻的背景下，中國輪胎企業堅持進行國際化戰略佈局，建立海外生產基地，以多元化的產能佈局、智能化的設備與運營體系增強在國際上的競爭優勢。



## 營運回顧

本集團深耕輪胎設計、研發、製造和銷售四十七年，以「引領輪胎創新，貢獻智慧出行和可持續發展，成就美好生活」為使命願景，堅持奉行「成本領先、效率驅動、差異競爭、全球運營」的核心戰略，潛心耕耘，砥礪奮進。

截至2023年6月30日止六個月（「**報告期**」）內，本集團銷售輪胎約11.5百萬條，同比增長22.8%。其中，全鋼子午線輪胎銷售約3.7百萬條，同比增長10.9%；半鋼子午線輪胎銷售約7.6百萬條，同比增長28.6%；斜交輪胎銷售約0.2百萬條，同比增長61.1%。報告期內，本集團實現營業收入約人民幣4,336.2百萬元，同比增長6.0%；實現毛利約人民幣823.1百萬元，同比增長53.3%。截至2023年6月30日止六個月，歸屬於本公司所有者的利潤約人民幣327.1百萬元，同比增長106.3%。



報告期內，本集團以「客戶至上、盡責擔當、專注專業、創新開放」為核心價值觀，以務實、開放、進取的態度，組織開展各項工作。

### (一) 以技術創新驅動發展，以精益生產提升效益

本集團持續深耕先進製造，加速智能化轉型升級，踐行以創新推動公司高質量發展。本集團秉承「客戶至上」、「質量第一」的理念，強化質量意識，執行全面且嚴格的質量控制標準，確保產品滿足法律法規和客戶的特殊要求，並持續改進。報告期內，在中國橡膠協會組織專業評審團進行的科技成果評價中，本集團的「全鋼多鼓成型機的研發與開發」項目和「綠色輪胎循環再製造移動服務平台技術開發」項目分別獲評國際領先水平和國際先進水平；「輪胎磨耗機理研究及偏磨預測技術開發與應用」項目獲評國內領先水平；「新能源汽車專用塗敷式自愈合HEALTECH技術輪胎開發」、「高續航舒適型電動汽車專用輪胎開發」與「高性能275/80R22.5低滾阻輪胎配套產品設計開發」三項獲評國內先進水平。

報告期內，本集團位於山東的輪胎生產基地(以下簡稱「**山東輪胎生產基地**」)共完成精益六西格瑪(Lean Six Sigma)項目97個，全員參與改善活動。2023年上半年共立項並實施合理化建議1,018項。

本集團位於泰國的輪胎生產基地(以下簡稱「**泰國輪胎生產基地**」)採用一流的製造設備、領先的設計理念、智能化的製造、管理模式，以綠色智能製造的標準進行研發，為本集團全球化發展目標邁出堅實的一步。目前泰國輪胎生產基地已取得ISO 9001(品質體系認證)、ISO 14001(環境管理系統)、ISO 45001(職業健康管理系統)證書以及泰國綠色工廠三級認證，並取得包括泰國TISI證書、SMARTWAY證書、歐盟ECE和R117證書等8個地區的證書。

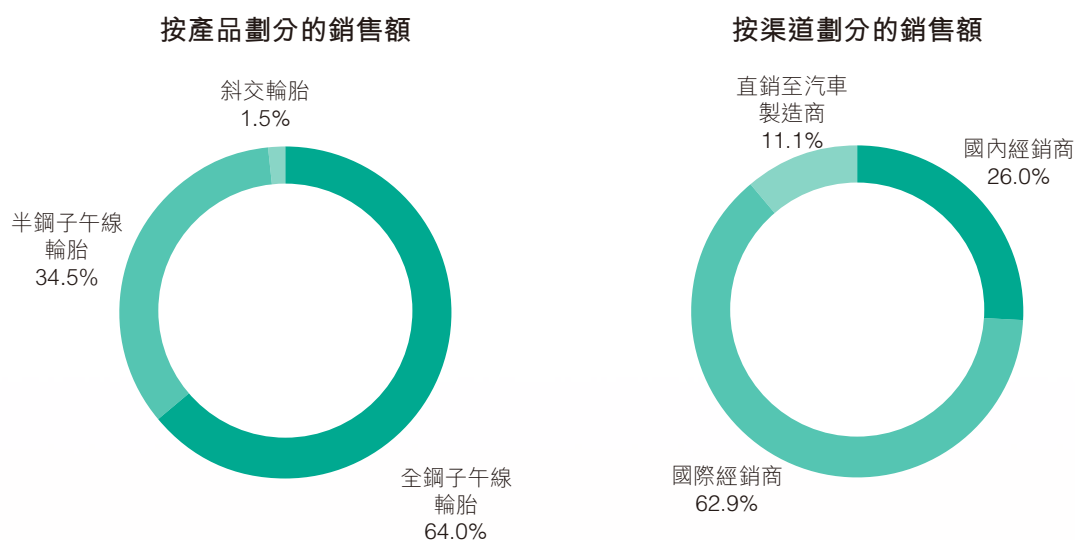
### (二) 持續優化供應鏈體系，提升運營效率

本集團持續優化供應鏈體系，通過大數據分析，預測並制訂生產計劃和管理庫存，形成以客戶、生產、採購、物流、銷售為一體的閉環管理流程體系。

報告期內，本集團引入國內外優質供貨商，不僅滿足公司對採購物料的高質量要求，同時採購成本亦更加合理。在訂單變動較大的情況下，通過預判市場需求變化趨勢，對原材料需求進行預測，實現原材料採購的開源降本。同時，本集團持續完善供應鏈的信息管理系統，建立可視化的、可跟蹤的數據庫，提高採購計劃的準確率與達標率，也為未來的採購工作提供指導。本集團持續優化倉儲管理以及流程改善，實現流程和單據的電子化，設置庫存預警功能，保證裝車預約有效性和準確性。

### (三) 優化渠道佈局，實現銷量與收入雙增長

報告期內，本集團整體的銷量與收入同比均上升，其中，國內經銷商與直銷至汽車製造商渠道的銷量和收入同比顯著增加。



#### 經銷商渠道

##### 國內經銷商

##### 商用車輪胎替換渠道

本集團在中國全鋼子午線輪胎替換市場擁有較高滲透率。2023年上半年，儘管國內商用車輪胎替換市場處於緩慢復甦狀態，需求疲軟，但是本集團在商用車輪胎替換渠道的銷量和利潤同比均大幅提升。2023年以來，本集團以全新的業務模式「燈塔e站」為依託，助力零售門店數字化轉型，提升綜合經營能力。原五星級店客戶、四星級店客戶已入駐系統。



## 管理層討論與分析

本集團在商用車輪胎替換渠道由原有的線下星級店銷售模式改為線上數字化模式，實行客戶群體精準定位，推出白金卡、金卡、銀卡與普通卡會員門店。2023年上半年，公司新增白金卡會員門店1,014家、金卡會員門店292家、銀卡會員門店270家。通過業務模式的轉換，客戶分檔更加細化、精準，增加了經銷商的粘性、增強了對公司的忠誠度，對市場規範起到輔助作用。門店累計貢獻約佔本集團國內全鋼子午線輪胎替換渠道總銷量的57.3%（2022年上半年為43.4%），同比提升13.9個百分點。





### 乘用車輪胎替換渠道

按照戰略規劃，本集團持續擴大在乘用車輪胎替換渠道的業務規模。報告期內，通過組織開展「春季促銷」及「千人千店，走進成山」等市場推廣活動，本集團於乘用車輪胎替換渠道的銷量同比顯著增長，產品供不應求。同時本集團不斷優化乘用車輪胎替換渠道的產品結構，新產品及大尺寸規格的銷量佔比同比大幅提升。

本集團積極運用數字化賦能銷售業務。報告期內，本集團持續優化「小浦雲店」、「小浦管家」系統功能。小浦雲店是乘用車替換輪胎業務的全渠道數字化管理系統，小浦管家是一款專為經銷商和業務員打造的智能化移動辦公平台。消費者通過小浦雲店下單付款，經銷商和業務員通過小浦管家查看庫存，獲取及時的銷售數據與分析報告，助力用戶及時調整經營策略，保證政策精準觸達用戶，目前已註冊門店19,128家。本集團於2023年3月正式啟用「拜訪通」APP，上半年累計拜訪零售門店2,077次，渠道業務管理更加專業化、精細化。本集團於乘用車輪胎替換渠道的管理邁上新的台階。報告期內，本集團於乘用車輪胎替換銷售渠道新開發經銷商31家，簽約量達30多萬條。





報告期內，本集團來自國內經銷商渠道的營業收入約人民幣1,128.5百萬元，較2022年同期的約人民幣872.3百萬元增加29.4%。

### 國際營銷

2023年上半年海外市場整體需求旺盛，全球的重點市場需求不均衡，呈現不同特點，其中北美和歐洲需求不振，拉美、中東非等市場需求強勁。本集團國際營銷各區域均衡發展，海外銷售渠道佈局與拓展成效顯著。

報告期內，本集團新開發海外經銷商61家，分佈在全球36個國家。國際營銷實現營業收入約人民幣2,727.0百萬元，較2022年同期的人民幣2,887.1百萬元同比減少約5.5%，其中，約44.5%的收入來自泰國輪胎生產基地（2022年同期：56.2%），約55.5%的收入來自於山東輪胎生產基地（2022年同期：43.8%）。

憑藉卓越的產品與服務，浦林成山在海外市場獲得了良好的市場口碑，全球經銷商逾300個，遍佈全球6大洲，產品覆蓋全國和國外169個國家和地區。報告期內，本集團成功完成浦林品牌在歐洲市場的全新上市銷售。



2023年5月，品牌浦林（「PRINX」）正式登陸歐洲市場

### 直銷至汽車製造商

報告期內，受益於國內商用車市場需求的復甦，本集團於配套渠道的銷量和利潤均大幅增加。本集團在商用車重卡、中卡和輕卡汽車市場實現全面均衡發展，在各個細分市場與排名前五的汽車製造商都保持著較高的合作份額，中重卡商用車輪胎配套出口比例持續增加；乘用車輪胎配套業務已進入比亞迪、廣汽、江鈴新能源等乘用車製造商的配套合作，截至本報告日期，江鈴新能源已批量供應，比亞迪已通過審核；同時本集團與全國性物流企業在長途牽引車，中短途載貨車以及城配車領域都保持著較高質量的合作。

截至報告期末，本集團共進入62家汽車製造商的供貨商體系。通過與車企合作，可以促進本集團研發水平的提升，產品性能更好地滿足客戶的需求。2023年6月，浦林成山憑藉高質量發展所取得的豐碩成果再次上榜「2023中國汽車供應鏈百強」。

報告期內，本集團來自直銷至汽車製造商營業收入約人民幣480.7百萬元，較2022年同期的約人民幣331.8百萬元增加44.9%，主要由於國內商用車的需求回暖。

### (四) 產品、品牌雙發力

報告期內，本集團持續踐行高質量發展，圍繞「產品+服務」對現有體系進一步優化升級。於國內市場，本集團根據細分市場打造各渠道的優勢產品；於國際市場，本集團根據各區域的特點，打造了滿足國際標準的差異化產品矩陣。本集團已推出的新產品收獲良好反饋，其中成山旗下「華」系列旗艦產品「華韌輪胎」斬獲金物獎「最佳人氣大獎」，成山CFH123A獲評「卡車兄弟信賴產品」。同時，本集團為不同銷售渠道提供靈活多變的支持，多維度促進銷售業務拓展，提升用戶體驗。



2023年4月，成山品牌華韌 X-TRIP斬獲金物獎「最佳人氣大獎」



2023年4月，成山CFH123A獲評「卡車兄弟信賴產品」

本集團採用多品牌、差異化的傳播策略，通過央視宣傳、國內外社交媒體、短視頻等多種傳播形式，加強對渠道內新產品的推廣與銷售支持。本集團旗下「成山」品牌入圍2022「中國500最具價值品牌」榜單，品牌價值381.95億元。



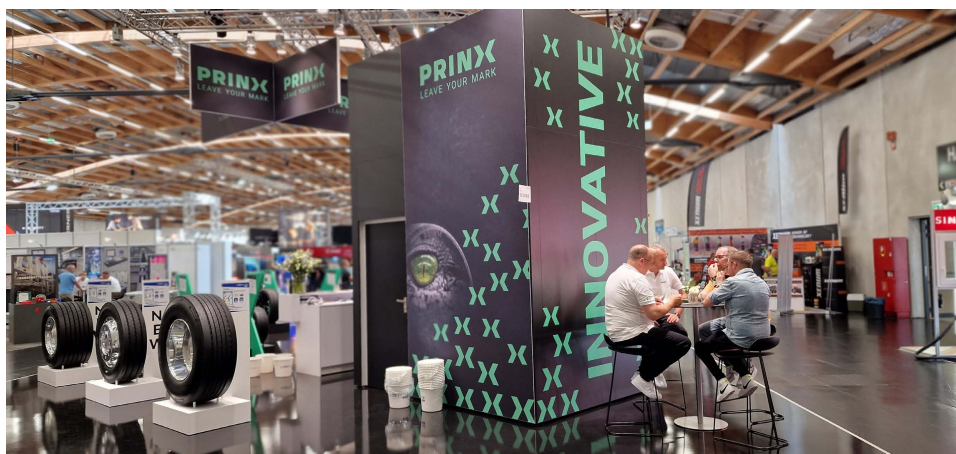
2023年7月浦林成山登陸CCTV-2財經頻道《消費主張》

隨著海外市場業務的高速發展，本集團加快推進旗下品牌國際化進程。2023年5月，本集團旗下品牌浦林（「**PRINX**」）在意大利米蘭舉行盛大發佈活動，正式宣告登陸歐洲市場，收獲廣泛關注。歐洲用戶不僅深入了解浦林（「**PRINX**」）未來的發展戰略，同時近距離地體驗浦林（「**PRINX**」）國際標準的設計和性能。作為本集團的高端品牌，浦林（「**PRINX**」）此次以全新形象與歐洲用戶見面，以卓越的產品實力與優質的服務，詮釋著品牌「用戶可感知的科技，幫助用戶探索美好生活」的理念，充分展示了其作為國產新銳品牌的國際化與包容性。

本集團旗下品牌富神輪胎（「**Fortune Tires**」）成為美國匹克球（「**USA Pickleball**」）官方獨家輪胎贊助商，以「Driving Forward（澎湃於心，勇者自強）」的理念與北美用戶建立更深連接，致力於成為當地積極生活方式的倡導者。



本集團陸續亮相新加坡國際輪胎展(Tyrexpo Asia 2023)、奧地利AutoZum汽車展等國際大型展會，加強促進與海外合作夥伴與用戶的合作與交流。本集團於海外市場的影響力持續增強。在美國「輪胎商業」(Tire Business)發佈的「2023年度全球輪胎企業75強排行榜」中，浦林成山排名第28位。該榜單按企業2022年與輪胎製造有關聯的銷售額排名。



2023年6月浦林成山參加奧地利AutoZum汽車展



2023年3月富神輪胎(Fortune Tires)成為美國USA Pickleball官方獨家輪胎贊助商

### (五) 創新銷售模式

本集團以「數字化+產品+服務」的輪胎租賃模式推廣服務品牌「智安達」，致力於以標準化、數字化的輪胎解決方案為車隊客戶創造價值，以輪胎的智能應用創新引領車隊服務。「智安達」以卡客車輪胎租賃為切入點，透過RFID（射頻識別技術）、TPMS（胎壓監測系統）等智能技術的應用，可以有效提高車隊客戶的用胎安全及運營效率，降低客戶的綜合使用成本，最終實現輪胎全生命周期的管理。同時，「智安達模式」將汽車維修與輪胎租賃有機結合，助力客戶精細化管理，為客戶創造價值。

本集團通過智安達模式，已在中國物流業最發達的長三角、珠三角及環渤海區域開展業務，覆蓋危化品運輸、快遞快運、公交客運及港口運輸等多種運輸類型。報告期內，創新銷售模式——「智安達」的客戶數量及服務收入穩步增長。

### (六) 產能

本集團的山東輪胎生產基地目前已形成產能全鋼子午線輪胎740萬條／年和半鋼子午線輪胎1,120萬條／年，泰國輪胎生產基地目前已形成產能全鋼子午線輪胎200萬條／年和半鋼子午線輪胎800萬條／年。於2023年上半年，山東輪胎生產基地的全鋼子午線輪胎／半鋼子午線輪胎的產能利用率分別為86.5％／96.3％，泰國輪胎生產基地的全鋼子午線輪胎／半鋼子午線輪胎的產能利用率分別為63.4％／80.9％。

本集團於2022年上半年啟動的山東輪胎生產基地的半鋼子午線生產線物流智能化系統升級改造，已於2023年第一季度完成建設。通過AGV小車、立體庫、EMS等智能化產品應用，使其生產效率得到提升。

### (七) 加大研發投入，致力創新

本集團始終把握全球汽車及輪胎行業發展趨勢，堅持以科研創新為基礎，依托公司國家級企業技術中心、博士後工作站、山東省輪胎製造創新中心、山東省多尺度輪胎全生命周期工程研究中心和山東省工業設計中心平台，以市場為導向，追求綠色、低碳、可持續發展，致力於打造高性能、高質量、高附加值輪胎產品，通過技術創新持續為公司發展注入新動能。

報告期內，本集團加大研發投入，不斷提升設計開發綜合測試能力，完成噪聲實驗室的建設，縮短了低噪聲花紋輪胎的開發周期；報告期內本集團共完成193個新產品研發，同時進一步加強PLM(產品生命週期管理，以下簡稱「PLM」)研發平台的建設，提高了公司數字化研發設計能力。新技術方面，本集團在A級滾阻技術、抗濕滑技術、重載產品胎圈性能提升改善技術以及多複合子口補強技術等重大技術方面得到突破；新工藝方面，本集團的一鍵啟動工藝技術、多複合半成品加工工藝技術、無限纏繞技術等得到產業化推廣應用，提高了半成品的穩定性以及成品質量的一致性。

截至報告期末，本集團累計獲得知識產權347項，其中包括發明專利16項，實用新型181項，外觀設計專利150項。

### (八) 組織管理與企業文化建設

本集團著力於提升組織效率。為滿足公司當前經營和運行以及未來發展的需要，本集團持續優化組織結構、完善標準化運營流程並規範管理。報告期內，通過建立並持續優化核心價值流程，本集團打破固有習慣以及業務板塊的壁壘，實現了業務流程效率提升、工作效率改善、人效提高、業務寬度和深度增加。

本集團積極引進人才，關注外部人才與企業文化融合，進行多領域多層次的培訓，提升團隊的凝聚力與業務專業能力。報告期內，本集團積極開展企業文化建設，培養公司關鍵崗位員工成為一崗多能、一專多能的高素質人才。同時，本集團以客戶為中心，打造客戶至上的良好服務形象，以員工為中心，打造專注專業的文化氛圍，增強企業的凝聚力、向心力。在海外工廠運營方面，本集團致力於提高員工對海外工廠所在地泰國的文化認知，促進中泰兩國員工的融合與溝通，繼續秉持「充分溝通、尊重包容、平穩過渡、借鑒創新」的原則，打造以結果為導向、以價值為牽引的融合式新文化。

### (九) 智能製造與信息化建設

本集團持續推進智能工廠的建設。報告期內，本集團通過聯合多家公司共同搭建工業互聯網平台，實現了企業內部運營和上下游企業的全面互通，以及產業鏈內資源全局優化配置，全面提升本集團在資源分配、工藝優化、過程控制、質量控制與溯源、安全生產等方面的智能化水平。山東輪胎生產基地繼續推進自動排產管理，結合PLM和MES(製造執行系統)系統，將計劃與工廠生產柔性結合，實現整體自動排產，優化排產效率。泰國輪胎生產基地實現了生產全流程產品製造數字化，穩步提升運營效率與產品質量。

本集團通過建立大數據中心，多維度收集、分析工藝、質量、設備、生產、能源等指針數據，為生產、質量提供大數據服務。同時，建立生產信息安全體系，加強網絡層信息安全防範，提高風險抵御能力。

本集團搭建全球化的品牌官網、使用便捷的終端APP、促進商用胎銷售的燈塔e站及完善的國際CRM(客戶關係管理)系統，全面提升了公司品牌形象，改善了客戶體驗並有效地支持公司的銷售業績增長。



### 新產品

報告期內，本集團根據全球業務佈局及市場發展趨勢，積極研發新產品，優化產品結構，報告期內共完成193個產品的研發並上市，其中包括25個全鋼子午線輪胎、168個半鋼子午線輪胎，進一步提高本集團在不同渠道的市場競爭力以及各細分市場的佔有率。本集團同時根據配套市場需求、替換市場發展趨勢及海外市場拓展方案，儲備開發22款全鋼子午線輪胎、7款半鋼子午線輪胎新花紋及產品。

報告期內，本集團根據市場競爭態勢，追求構建高價值、高內涵產品矩陣，以提升產品競爭力。其中，全鋼子午線輪胎，本集團著眼於重點細分市場，重點打造低滾阻、高耐磨的新一代綠色環保產品，追求全球環境保護與可持續發展；半鋼子午線輪胎，本集團基於先進輪胎設計製造理念，針對市場變化趨勢，配合品牌煥新策略，打造新一代高性能輪胎和新能源輪胎。

半鋼子午線輪胎(乘用車輪胎)產品方面，本集團在國內上市了成山華系列的首款城市SUV輪胎—「華悅SUV輪胎」，定位舒適享受型，延續了「華」系旗艦產品優異的綜合表現、獨家優勢性能與驚艷細節設計，致力於為用戶出行提供全新的駕乘體驗。同時，本集團亦積極佈局國際市場，開發了北美R/T、輕卡及歐洲浦林夏季胎、四季胎、冬季胎全系列新產品。

全鋼子午線輪胎(商用車輪胎)產品方面，本集團推出的AR603、FH136、TH135等公制輪胎，多項性能達到了國際水準，收獲良好市場反饋；CFH138A、DH139等產品，突破了超低滾阻的關鍵技術，前者達到歐盟標籤A級標準，進一步鞏固本公司在低滾阻與超低滾阻技術領域的優勢；在新能源快速普及的客運領域，浦林成山推出的C901電動公交專用輪胎通過創新輪胎配方，實現了長里程、高耐久、智能化，電動公交行駛里程達到行業標桿產品104%，榮獲山東省技術創新一等獎。

產品類別	報告期內本集團產品總銷量及開發新產品銷量		
	新產品銷量 (萬條)	總銷量 (萬條)	新產品銷量佔總 銷量比例
全鋼子午線輪胎	123.6	369.5	33.5%
半鋼子午線輪胎	278.5	761.3	36.0%
斜交輪胎	1.1	22.9	4.8%
總計	403.2	1,153.7	34.6%

### 提倡環境、社會及管治(「ESG」)以及可持續發展

本集團持續關注業務的可持續發展。目前環境、社會及管治事宜已納入本集團發展戰略與風險管理委員會的職責範圍，董事會全面負責和領導本集團的可持續發展管理。秉持綠色發展理念，本集團通過完善環境管理體系及相關制度，落實環保職責，致力打造一流綠色現代化企業。作為獲選中華人民共和國工業和信息化部首批「綠色工廠」的企業，以及行業內單位能耗的領跑者，本集團持續採取環保措施並不斷升級生產流程，本集團的全鋼子午線輪胎和半鋼子午線輪胎的噸產品能耗均優於行業一類能耗標準要求。報告期內，本集團於山東輪胎生產基地啟動「碳足跡」項目，通過了解公司的碳排放數據，有助於本集團採取相應措施保護環境並減少排放，在日常運營中切實開展各項綠色環保工作，滿足國內外政策要求與綠色消費的需求，促進企業的可持續發展。

報告期內，本集團與泰國當地政府機關及民眾建立了友好關係。報告期內，本集團參加了由泰國政府組織的關於企業廢物管理的現代技術研討會議以及泰國政府安全局在2022年組織的發展企業內職業安全、健康與環境管理體系標準審核通過的頒獎典禮並領取榮譽證書。2023年6月，本集團參加儂色倉鎮政府和泰國工業廳聯合舉辦「種植活動」並捐贈了物品；同時本集團在泰國當地積極組織開展社會責任活動，為儂色倉幼兒園捐贈了塑料水箱、兒童日常生活用品等。

## 經營策略與展望

於本報告日期，本集團收到的訂單持續平穩增長，山東與泰國的輪胎生產基地目前滿產。展望2023年下半年，由於持續的通貨膨脹、高息環境以及國際地緣政治風險及貿易衝突的影響，全球經濟發展前景存在不明朗因素。預測國際市場輪胎的需求，於第三季度仍較為強勁，預計第四季度或會下降。於國內市場，國家透過高端創新推動高質量發展，刺激及擴大內部需求，持續提振經濟發展。預計2023年下半年中國經濟恢復曲折前行。國內經濟發展中多個「不平衡、不匹配」對經濟恢復量的增長構成制約，卡客車輪胎內需銷量或首當其沖，乘用車輪胎銷量也會因居民收入、城市用車環境等限制而呈中低速增長狀態。

鑒於複雜多變的市場狀況及經濟環境，浦林成山一直採取嚴謹的財務紀律與穩健的管理，堅持不懈地推動戰略落地，提高各模塊的業務水平，助力銷售增長。

- (1) 堅持「成本領先」戰略，全員深化成本意識，搭建高效營運體系。
- (2) 持續深耕輪胎技術創新與研發，面向市場與客戶，以技術應用創造價值。
- (3) 堅定推進「產品+服務」戰略，增強全渠道、全品類的市場拓展和銷售能力。

於國內商用車輪胎替換市場，本集團將不斷優化銷售結構，利用「燈塔e站」賦能銷售，實施「道路救援」聯動服務功能。

於乘用車輪胎替換市場，本集團將通過渠道下沉，最大限度地利用現有資源，依托浦林線上線下相結合的優勢，確保完成銷售利潤最大化。

於商用車輪胎及乘用車輪胎配套市場，本集團將加強與現有主機廠的合作，不斷提高配套份額，同時開發新車型新項目，商用車和乘用車輪胎業務齊頭並進。

於國際市場，本集團將抓住市場機遇，利用目前的成本優勢，維持訂單需求穩定，同時提高市場佔有率以及整體利潤水平。

## 管理層討論與分析

- (4) 「智安達」智慧出行服務：本集團持續為客戶提供商用車後市場一攬子解決方案。通過以卡客車為切入點，將汽車維保與輪胎租賃有機結合，並透過RFID、TPMS等智能服務裝備為載體，智能化實現資源協同，滿足客戶出行安全需求，持續為客戶創造價值。
- (5) 追求綠色、可持續發展。本公司推廣使用新型環保材料，加強輪胎翻新技術、橡膠材料循環利用、生物基材料應用的研究，加大節能降耗的力度，為中國的碳達峰、碳中和做出應有的貢獻。
- (6) 關注人才梯隊建設，助力企業全面發展。本集團結合公司戰略發展需要，持續優化組織結構及流程管理，同時積極引進人才，培養與提升本集團員工的綜合能力，進一步提升團隊的凝聚力與業務專業能力，以滿足公司長遠發展的需求。

## 財務回顧

### 收入

截至2023年6月30日止六個月，本集團的收入約為人民幣4,336.2百萬元，較截至2022年6月30日止六個月期間的約人民幣4,091.2百萬元增加約人民幣245.0百萬元（或6.0%）。

按產品類別劃分的銷售	截至2023年	截至2022年
	6月30日	6月30日
	止六個月	止六個月
	人民幣千元	人民幣千元
全鋼子午線輪胎	2,774,811	2,615,379
半鋼子午線輪胎	1,493,807	1,431,360
斜交輪胎	67,541	44,456
總計	4,336,159	4,091,195

截至2023年6月30日止六個月，銷售所有全鋼子午線輪胎收入由截至2022年6月30日止六個月的約人民幣2,615.4百萬元增加至約人民幣2,774.8百萬元，增加約6.1%，是由於銷量同比增加10.9%，平均單價同比減少4.3%；銷售半鋼子午線輪胎收入由截至2022年6月30日止六個月的約人民幣1,431.4百萬元增加至截至2023年6月30日止六個月的約人民幣1,493.8百萬元，增加約4.4%，主要是由於銷量同比增加28.6%，平均單價同比減少18.9%。銷售斜交輪胎的收入由截至2022年6月30日止六個月的約人民幣44.5百萬元增加至截至2023年6月30日止六個月的約人民幣67.5百萬元，增加約51.9%，主要是由於銷量同比增加61.1%。



按渠道劃分的銷售	截至2023年 6月30日 止六個月 人民幣千元	截至2022年 6月30日 止六個月 人民幣千元
經銷商		
國內	1,128,462	872,308
國際	2,726,983	2,887,073
	<b>3,855,445</b>	3,759,381
直銷至汽車製造商	480,715	331,814
總計	<b>4,336,159</b>	4,091,195

截至2023年6月30日止六個月，銷售給經銷商的收入（含貼牌客戶）由截至2022年6月30日止六個月的約人民幣3,759.4百萬元增加至約人民幣3,855.4百萬元，較去年同期增加2.6%，主要由於國內輪胎行業需求回暖，公司搶抓市場機遇，帶動來自國內經銷商的收入同比增加29.4%，但海外重點市場需求不均衡，北美和歐洲需求不振，導致來自國際營銷商的收入同比減少5.5%。

截至2023年6月30日止六個月，銷售給汽車製造商的收入由截至2022年6月30日止六個月的約人民幣331.8百萬元增加至約人民幣480.7百萬元，較去年同期增加44.9%，主要由於公司在商用車重卡、中卡和輕卡汽車市場實現全面均衡發展。

### 銷售成本

本集團的銷售成本由截至2022年6月30日止六個月的約人民幣3,554.3百萬元減少至截至2023年6月30日止六個月的約人民幣3,513.1百萬元，減少約1.2%。該減少主要由於原材料價格下降導致的單位成本下降。

## 管理層討論與分析

---

### 毛利及毛利率

本集團截至2023年6月30日止六個月的毛利約為人民幣823.1百萬元，而截至2022年6月30日止六個月毛利約為人民幣536.9百萬元，毛利同比增加約53.3%，主要是由於本集團不斷進行產品結構與業務結構調整，產品銷量實現大幅增長以及單胎毛利的增加。截至2023年6月30日止六個月的毛利率為19.0%，而截至2022年6月30日止六個月的毛利率為13.1%，同比增加約5.9個百分點，主要由於原材料價格下降及山東輪胎生產基地產能利用率大幅上升。

### 其他收入

本集團截至2023年6月30日止六個月的其他收入約為人民幣24.9百萬元，由截至2022年6月30日止六個月的約人民幣20.8百萬元增加人民幣4.1百萬元。該增加乃主要由於政府補助同比增加3.4百萬元及銷售廢料收入同比增加0.7百萬元。

### 銷售及經銷開支

本集團截至2023年6月30日止六個月的銷售及經銷開支約為人民幣245.9百萬元，由截至2022年6月30日止六個月的約人民幣222.4百萬元增加約人民幣23.6百萬元，同比增加約10.6%。該增加乃主要由於銷量增加帶來的變動銷售費用的相應增加。

### 研發開支

本集團截至2023年6月30日止六個月的研發開支約為人民幣126.7百萬元，由截至2022年6月30日止六個月的約人民幣112.3百萬元增加約人民幣14.4百萬元，同比增加約12.9%。該增加乃主要由於公司研發投入的增加。

### 行政開支

截至2023年及2022年6月30日止六個月，本集團的行政開支分別約為人民幣81.0百萬元及人民幣96.3百萬元，同比減少約15.9%。該減少乃主要由於公司降本增效，嚴格管理行政開支。

### 其他收益／(虧損)

截至2023年及2022年6月30日止六個月，本集團的其他收益分別約為人民幣17.2百萬元及人民幣30.8百萬元。主要是由於人民幣與美元的匯率的變動產生的匯兌收益。

### 財務收入

截至2023年及2022年6月30日止六個月，本集團的財務收入分別約為人民幣9.6百萬元及人民幣3.0百萬元。財務收入增加乃由於銀行存款的利息收入增加。

## 財務成本

截至2023年及2022年6月30日止六個月，本集團的財務成本分別約為人民幣44.2百萬元及人民幣27.8百萬元。財務成本的增加主要由於借款利息增加。

## 營業利潤

截至2023年6月30日止六個月，本集團的經營溢利約為人民幣412.5百萬元，較去年同期增加約人民幣254.8百萬元。經營溢利的增加主要是由於毛利增加。

## 所得稅開支

本集團的所得稅開支由截至2022年6月30日止六個月的所得稅收益約人民幣25.6百萬元變為截至2023年6月30日止六個月的所得稅開支約人民幣50.9百萬元，增加約人民幣76.5百萬元，此乃由於報告期內本公司全資附屬子公司浦林成山(山東)輪胎有限公司(「浦林山東」)利潤同比增加，導致所得稅增加。

## 本期利潤

報告期內溢利由截至2022年6月30日止六個月的約人民幣158.6百萬元增加人民幣168.5百萬元至約人民幣327.1百萬元。該增加乃主要由於經營溢利增加。

## 本公司股東應佔溢利

基於上述因素，截至2023年及2022年6月30日止六個月，本公司股東應佔溢利分別約為人民幣327.1百萬元及人民幣158.6百萬元。

## 期內全面收益總額

報告期內全面收益總額由截至2022年6月30日止六個月的約人民幣289.5百萬元增加人民幣148.5百萬元至約人民幣438.0百萬元。該收益增加乃主要由於報告期內淨利潤增加約人民幣168.5百萬元和功能性貨幣為外幣的實體所產生的外幣報表折算收益的共同影響。

## 流動資金及財務資源

本集團一般以內部產生的現金流量及銀行貸款提供其營運資金。截至目前本集團維持穩健的財務狀況，本集團的借款需求並無季節性。於2023年6月30日，本集團的現金及現金等價物(包括受限制現金)約為人民幣989.2百萬元，較於2022年12月31日(約人民幣1,172.7百萬元)減少約人民幣183.5百萬元，乃主要由於將經營活動所得的現金流用於償還銀行貸款以及支付股息。於2023年6月30日，本集團的銀行借款約為人民幣1,771.8百萬元(2022年12月31日：約人民幣2,203.3百萬元)，其中，約人民幣783.2百萬元以人民幣計值，其餘以美元計值。浮動利率借款佔比38.86%，固定利率佔比61.14%。約人民幣1,316.8百萬元於一年內到期，約人民幣455.1百萬元於一年至五年內到期。報告期內借款主要用於出口賣方信貸支出及資本項目支出等需求。有關本集團銀行貸款的詳情請參閱綜合財務報表附註22。



## 管理層討論與分析

---

於2023年6月30日的流動比率約為0.95(2022年12月31日：約1.1)，報告期內，本公司購買中低風險理財產品以增加理財收益。於報告期末，該等理財產品淨餘額約為人民幣82.7百萬元。

### 庫存

於2023年6月30日，本集團的庫存約為人民幣1,276.3百萬元，較2022年12月31日的約人民幣1,277.4百萬元減少約人民幣1.1百萬元，該減少乃由於本公司加強庫存管理。

### 貿易應收款項及應收票據

截至2023年6月30日，本集團的應收款項約為人民幣1,550.0百萬元，較2022年12月31日約人民幣1,312.5百萬元增加約人民幣237.5百萬元。該增加乃由於銷售收入的增加。

### 流動資產預付款、其他應收款項及其他流動資產

於2023年6月30日，本集團的流動資產預付款、其他應收款項及其他流動資產約為人民幣318.8百萬元，較於2022年12月31日人民幣337.1百萬元減少約人民幣18.3百萬元。該減少主要由於預付原材料款的減少。

### 以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產

於2023年6月30日，本集團的以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產約為人民幣115.7百萬元，較於2022年12月31日約人民幣261.1百萬元減少約人民幣145.4百萬元。該減少主要由於用於購置理財產品的資金額度減少。

### 應收關聯方款項

本集團的應收關聯方款項由截至於2022年12月31日的約人民幣126.4百萬元增加至於2023年6月30日的約人民幣168.3百萬元，增加約人民幣41.9百萬元。該增加主要由於本公司應收關聯方中國重型汽車集團有限公司及其附屬公司的款項增加32.9百萬元以及應收浦林成山河北輪胎有限公司的款項增加約人民幣9.0百萬元。

### 貿易應付款項

截至於2023年6月30日及2022年12月31日，本集團的貿易應付款項分別約為人民幣1,999.9百萬元及人民幣2,000.3百萬元，減少約人民幣0.4百萬元，基本持平。

### 其他應付款項及應計費用

於2023年6月30日及2022年12月31日，本集團的其他應付款項及應計費用分別約為人民幣1,171.1百萬元及人民幣1,071.3百萬元，增加約人民幣99.8百萬元，主要由於採購的機器設備到貨驗收，相應的應付機器設備款項增加。

### 非流動資產預付款

截至2023年6月30日及2022年12月31日，本集團的非流動資產預付款約為人民幣7.0百萬元及人民幣8.9百萬元，減少約人民幣1.9百萬元。該減少主要由於預付採購設備款減少。

### 資本負債比率

於2023年6月30日，資本負債比率為14.3%（2022年12月31日：19.1%）。該比率按盈餘／債務淨額除以總資本計算。盈餘／債務淨額按借貸總額減現金及現金等價物以及受限制現金計算。總資本按總權益加盈餘／債務淨額計算。

### 庫務政策

本集團已就其庫務政策採納審慎的財務管理策略，因此截至2023年6月30日止六個月一直維持穩健的流動資金狀況。本集團致力透過對其客戶的財務狀況進行持續的信貸評估與評核，降低信貸風險。為管理流動資金風險，董事會密切監察本集團的流動資金狀況，以確保本集團的資產、負債及其他承擔的流動性結構可符合其不時的資金需求。本集團亦會審慎考慮購買理財產品以增加理財收益。

### 資產抵押

於2023年6月30日，賬面淨值約為人民幣3,932.5百萬元之本集團物業、廠房及設備（2022年12月31日：約人民幣3,757.0百萬元）和約人民幣152.3百萬元的受限制現金結餘（2022年12月31日：約人民幣190.6百萬元）已抵押作為本集團銀行借款和發行的應付票據的擔保。除上述者外，本集團並無任何資產抵押。

### 投資

泰國輪胎生產基地於2019年度開始施工建設，其中一期全鋼子午線輪胎年產能80萬條／半鋼子午線輪胎年產能400萬條的建設項目已於2020年完成並進入平穩運營階段；二期項目全鋼子午線輪胎年產能120萬條和半鋼子午線輪胎年產能400萬條的建設項目已於2022年第一季度陸續達產。

本集團於2020年下半年已啟動浦林山東的擴產計劃，項目總投資約為人民幣666.0百萬元，新增全鋼子午線輪胎年產能105萬條及半鋼子午線輪胎年產能280萬條，已於2022年第一季度達產。

除上述披露外，本集團於截至2023年6月30日止六個月並無新增其他重大投資。

### 面對的風險

#### (一) 宏觀環境風險

2023年全球經濟呈現復甦趨勢，下半年經濟運行面臨新的困難挑戰，國內需求不足，重點領域風險隱患較多，外部環境複雜嚴峻。隨著國內疫情防控的全面放開，經濟復甦是一個波浪式發展、曲折式前進的過程。2023年下半年，受供應端不穩定、銷售端競爭激烈等多種因素的影響，國內輪胎行業面臨毛利下降的風險，本集團將緊抓「雙循環」的發展機遇，不斷尋求技術創新，以提高輪胎的性能和耐用性。此外，隨著科技的進步和環保意識的提高，本集團將繼續致力於提供安全、環保和高性能的產品，以滿足不斷變化的市場需求。

#### (二) 面對的外匯風險

伴隨世界經濟的不穩定以及各國的貨幣鬆緊舉措，本集團可能面臨由此帶來的匯率波動風險。截至2023年6月30日止六個月，本集團來自海外運營的美元計價收入佔總收入約58.4%，且Prinx Thailand的運營費用以泰銖結算為主，因此本集團面臨就美元、泰銖所產生的外匯風險。若匯率出現較大幅度的波動，將給本集團業績帶來影響。匯率波動及市場趨勢始終為本集團關注的焦點。為此本公司將加強監控外幣交易以及外幣資產和負債的規模，並可能通過優化出口結算幣種以及運用匯率金融工具等各種積極防範措施，對可能出現的匯率波動進行管理。本公司利用利率掉期對利率風險進行管理。



### (三) 國際市場對從中國、泰國進口的產品徵收關稅及雙反保證金稅的影響

近年來，美國、歐洲、南非及墨西哥等國家和地區通過加徵關稅和雙反保證金稅的方式限制其他國家的輪胎對其出口，本集團通過積極參與應訴與調查，不斷降低本公司的出口稅率。自2019年起美國開始對自中國進口的輪胎徵收反傾銷和反補貼稅，浦林山東通過積極參加行政覆審，極大地降低了本集團向美國出口的稅率，提高了本集團產品在美國市場的競爭力。另外，美國商務部於2021年7月19日發佈對泰國乘用車和輕卡輪胎的反傾銷徵稅令，由於本公司間接全資附屬公司浦林成山輪胎(泰國)有限公司(以下簡稱「浦林泰國」或「Prinx Thailand」)在調查期尚未出口美國涉案輪胎，所以適用17.06%的平均反傾銷稅率。於2023年7月，美國商務部對泰國乘用車和輕卡輪胎反傾銷稅率複審初裁結果出爐。美國對包括Prinx Thailand在內的泰國幾家輪胎企業的平均稅率從原有的17.06%下調至4.52%。浦林泰國的初裁稅率大幅降低，終裁結果預計2024年初公佈。稅率的降低將提高泰國輪胎產品在美國市場的競爭力，預計美國進口泰國輪胎需求有望實現快速增長。

### (四) 海外投資風險

報告期內，泰國輪胎生產基地受當地經濟、政治、政府政策及法律變動等因素影響，可能改變泰國的投資環境、影響項目投資的建設期，對公司的經營和投資帶來風險。

本集團強化內部管理，積極分析國際經濟、政治及社會環境的變化，適時調整泰國輪胎生產基地的發展策略，順應各個時期局勢發展。目前泰國輪胎生產基地運營穩健，有序開展各項工作。

### (五) 氣候變化風險

全球範圍內的氣候威脅不斷加劇，極端氣候變化可能給本集團帶來的實體風險包括颱風和雷暴造成的停電導致停產、戶外物流不能正常運作影響訂單交付時效，以及因原材料供應不穩定而導致的價格波動；以及過渡風險，包括本集團的生產或市場所在的國家或地區，推出相關法律與政策，採取一系列行動、例如碳關稅、碳貿易壁壘等，此將為本集團帶來不同程度的政策與法律風險，以及影響消費者及下游汽車製造商的需求變化。

有鑒於此，本集團將氣候風險管理納入本集團的風險管理體系。持續評估氣候變化帶來的實體風險與過渡風險，制定相關風險防範方案，例如針對自然災害及突發事件制定緊急方案，適當儲備生產用原材料，實施安全庫存計劃，針對突發性天氣異常變化制定相應的工作流程與安全保障措施。報告期內，本集團山東輪胎生產基地共組織各車間防汛抗颱風、防爆消防專項演練77場次。

### 遵守相關法例及規例

本公司嚴格遵守以下對生產經營有重大影響的法律及規例：(a)有關輪胎產品強制性產品認證的法律及法規；(b)有關輪胎行業准入及監管的法律、法規及政策；(c)有關環境保護、安全責任的法律及法規；(d)有關外商投資的法律及法規；(e)有關外匯管制、稅務的法律及法規；(f)有關勞動用工的法律及法規；(g)有關規範公司的組織和行為的法律及法規；(h)有關證券交易及監管的法律及法規；(i)有關知識產權的法律及法規；(j)有關數據處理、數據安全的法律法規；(k)其他相關法律、法規、政策及監管規定等。同時本公司內部建立了適用的法律法規清單，並不時更新，以茲遵守。此外本公司根據經營及投資活動開展範圍，不時查詢有關地區的法例之法律限制及有關監管機構的規定，例如：美國、歐盟貿易法規中關於進口關稅及配額規定、反傾銷及制裁法規等。基於本公司法務部門與外部法律顧問的充分協作，通過本公司持續有效的監管，本公司能夠遵守對本公司有重大影響的中國境內外相關法律及規例。

### 資本結構

截至2023年6月30日止六個月，本公司之資本結構並無變動。本公司之資本由普通股及其他儲備組成。

### 資本承擔及或然負債

於2023年6月30日，本集團之資本承擔約為人民幣57.4百萬元（2022年12月31日：約人民幣18.7百萬元）。截至2023年6月30日止六個月，本集團並無會導致重大影響的或然負債（2022年12月31日：無）。

### 有關附屬公司、聯營公司及合營企業的重大投資、重大收購及出售

除「投資」一節所披露外，報告期內，本集團並無任何有關附屬公司、聯營公司及合營企業的重大投資、重大收購及出售。

### 未來重大投資或資本資產計劃

於2023年8月31日，董事會審議通過山東輪胎生產基地的產能優化議案，通過技術改造、設備升級及工序優化，提高生產高性能半鋼子午線輪胎的能力，完成後半鋼子午線胎的產能將提升至1,153萬條／年，項目總投資預計約為人民幣120.0百萬元。同日，董事會亦審議通過泰國輪胎生產基地三期項目（半鋼子午線輪胎200萬條／年）議案，項目總投資預計約為人民幣200.8百萬元。

上述項目將於2023年第三季度啟動，預計到2024年上半年陸續發揮產能，至2024年下半年達到設計產能。

除上述披露外，在報告期內，董事會概無批准其他重大投資或添置資本資產計劃。

### 人力資源管理

於2023年6月30日，本集團共有6,405名僱員（於2022年12月31日：6,144）。截至2023年6月30日止六個月，本集團之僱員福利開支約為人民幣316.6百萬元（截至2022年6月30日止六個月：約人民幣289.5百萬元）。

本集團持續推行、完善全員績效管理，實施職級評定體系，深化推行以價值為導向的付薪體系，以職級認證為基礎、以績效結果輸出為依據，向員工支付薪酬及獎金，並及時了解和參考同行業市場標準，調整薪酬水平。通過動態崗位價值評估，本集團將崗位劃分為不同專業序列，建立崗級體系，並通過技能等級認證，實行差異化薪酬和技能補貼，進行激勵。本集團上線了E-HR系統，將標準化業務基本實現了在線運作，並初步實現了部分功能的數據分析，顯著提升了業務的規範性、持續性以及工作效率。報告期內，本集團強化績效管理，加快人力資源數字化管理的步伐，將人力資源管理向激發人才活力、提升組織績效、提高員工敬業度的方向轉型，通過諸多項目的落地，實現通過崗位價值、績效輸出和能力盤點來衡量人才效用、激發人才活力。



## 管理層討論與分析

本集團成立了浦林學苑，承擔倡導企業文化、為公司吸引、發展、培養僱員的職責。報告期內，本集團推行讀書拆書、觀影剖析、學習例會等活動，強化公司「客戶至上、盡責擔當、專注專業、創新開放」的文化理念。集團內部開展A/B崗人才梯隊培養模式，促進「一崗多能、一人多崗」的人才培養路線的實施。本集團先後與青島科技大學、山東科技大學、武漢理工、威海技師學院等多所高校進行校企合作進行人才培養，共建高素質人才培養基地與技能實訓基地。報告期內，本集團繼續加強與省內重點高校之間的全方面合作，在人才培養、實訓基地建設等方面取得較好的發展，通過支持高校各類文、體、技能大賽、獎學金設立等活動，進一步加強本集團在高校間的僱主品牌建設，贏得較好口碑。報告期內，根據培訓對象和職級、崗位不同，本集團將培訓業務設計成六個專項培訓計劃，包括從應屆大學生的新員工入職培訓到在職人員的持續賦能。本集團通過設定專項培訓計劃，圍繞崗位任職資格設計、開發培養方案，打造適用於業務、真正為業務賦能的培訓品牌。本集團培訓課件的開發以崗位任職能力為基礎、以內部講師隊伍為依托、以崗位技能內化為來源，充分調動骨幹業務人員萃取經驗，發揮E-learning數字化學習平台的靈活、定製化、碎片化等優勢，採取豐富多樣、靈活的授課方式，對業務部門從企業文化、管理思維、管理工具、經驗賦能等方面提供知識保障，最終不斷積累和沉澱為本集團自有的知識資產，助力可持續性發展。

本公司已於2019年7月5日（「**2019採納日期**」）採納購股權計劃（「**2019年購股權計劃**」），並於2019年7月9日（「**2019授予日期**」）及2020年7月9日（「**2020授予日期**」）向本集團的若干合資格參與者（「**承授人**」，各稱為一名「**承授人**」）分別有條件授予14,400,000份購股權及835,500份購股權（「**購股權**」，各稱為一份「**購股權**」）。

本公司已於2021年5月17日（「**2021採納日期**」）採納本公司的新購股權計劃（「**2021年購股權計劃**」）並終止2019年購股權計劃。本公司於2021年6月28日（「**2021授予日期**」）和2022年9月28日（「**2022授予日期**」）向若干承授人有條件授予35,050,000份購股權和3,080,000份購股權。有關終止前已授出及接納及仍未屆滿之所有購股權，根據該等購股權之條款及2019年購股權計劃之條款繼續生效及可行使。詳情請參閱本公司日期為2021年4月16日的通函和日期分別為2021年5月17日、2021年6月18日和2022年9月28日的公告。

截至2023年6月30日止六個月，購股權變動的詳情載於本報告之「購股權計劃」一節。

本公司亦已於2019年7月5日採納利潤分享計劃（「**利潤分享計劃**」）。有關本公司採納利潤分享計劃的詳情載於本報告之「利潤分享計劃」一節。

## 購股權計劃

購股權計劃旨在吸引、保留和激勵本公司高、中級管理人員和關鍵員工，為他們提供獲得本公司股票的機會，把他們的利益與本公司業績和股票表現緊密掛鉤，以提升本公司價值並吸引對本集團有價值的人力資源。

### 2021年購股權計劃

本公司於2021採納日期採納2021年購股權計劃。2021年購股權計劃自2021採納日期起計八年內有效。於本報告日期，2021年購股權計劃剩餘有效期約為五年零八個月。

2021年購股權計劃旨在取代2019年購股權計劃及令董事會能夠向經甄選合資格參與者(定義如下)授出購股權，作為彼等對本集團所作貢獻或潛在貢獻之獎勵或回報，以及聘請及留住高水平之合資格參與者及吸引對本集團有價值之人力資源。候任僱員將入圍合資格參與者，使本公司能夠提供具競爭力的薪酬待遇聘用高素質候選人。

合資格參與者指本集團任何成員公司或任何投資實體的任何僱員或候任僱員(無論全職或兼職)，惟不包括任何本公司獨立非執行董事，且該候任僱員須實際由本集團聘用並通過規定試用期。

因行使根據2021年購股權計劃以及根據本公司任何其他購股權計劃將予授出之所有購股權而可予發行之股份總數目，合共不得超過於採納日期已發行股份總數目之10%。本公司可尋求股東於股東大會上批准更新2021年購股權計劃下之10%上限，惟在更新限額下因行使根據2021年購股權計劃及本公司任何其他購股權計劃所授出之尚未行使購股權獲行使而可予發行之股份總數目，不得超過於不時已發行股份總數之30%。

倘承授人因悉數行使在任何12個月期間內獲授予之購股權(包括已行使及尚未行使購股權)而發行及將予發行之股份總數超過已發行股份總數之1%，則該承授人不得獲授購股權。倘向一名承授人進一步授出之購股權於悉數行使時將導致因行使在截至及包括有關進一步授出當日止12個月期間內授予及將授予該名承授人的所有購股權(包括已行使、已註銷及尚未行使購股權)而發行或將予發行的股份總數，超過已發行股份總數的1%，則有關進一步授出必須另行取得股東於股東大會上批准，而該名承授人及其聯繫人須放棄投票。

於報告期間，2021年購股權計劃項下的購股權，未有購股權獲行使或註銷，共計3,710,000份購股權已失效。於期末未行使26,370,000份購股權。

於報告期初，可根據2021年購股權計劃授出的期權數目11,870,000份。於期末，可根據2021年購股權計劃授出的期權數目11,870,000份。

### 2021年授出之購股權

本公司於2021年授予日期向若干承授人有條件授予35,050,000份購股權，可據此認購合共35,050,000股本公司股份，惟須待該名購股權承授人接納後，方可作實。股份於2021年授予日期之行使價為每股股份8.568港元，即為(i)於授予日期在香港聯合交易所有限公司(「**聯交所**」)發佈的每日報價表所載的收市價每股股份8.510港元；(ii)聯交所於緊接授予日期前五個營業日發佈的每日報價表所載的平均收市價每股股份8.568港元；及(iii)每股股份之面值，當中之最高者。2021年授予日期前一個營業日的收市價為每股股份8.500港元。

於所授購股權中，5,500,000份購股權已授予董事、本公司之最高行政人員或主要股東或彼等當中任何一方之聯繫人(定義見上市規則)，29,550,000份購股權已授予本集團之其他高級管理人員(定義請見上市規則第17章)及僱員。

### 2022年授出之購股權

本公司於2022年授予日期向若干承授人有條件授予3,080,000份購股權，可據此認購合共3,080,000股本公司股份，惟須待該名購股權承授人接納後，方可作實。股份於2022年授予日期之行使價為每股股份8.568港元，即為(i)於授予日期在聯交所發佈的每日報價表所載的收市價每股股份6.410港元；(ii)聯交所於緊接授予日期前五個營業日發佈的每日報價表所載的平均收市價每股股份6.298港元；(iii)每股股份之面值；及(iv)2021年授予日期之行使價，當中之最高者。2022年授予日期前一個營業日的收市價為每股股份6.400港元。

2022年授予之購股權承授人為本集團的員工，且概無承授人為董事，本公司最高行政人員或主要股東或彼等之聯繫人之聯繫人(定義見上市規則)。

2021年購股權計劃及已授出購股權之詳情分別載於本公司於2021年4月15日刊發的通函、2021年6月28日及2022年9月28日刊發的公告內。

## 2019年購股權計劃

本公司於2019採納日期採納購股權計劃，並已於2021採納日期終止2019年購股權計劃。終止2019年購股權計劃之詳情載於本公司於2021年4月15日刊發的通函內。

根據2019年購股權計劃的條款，本公司可於股東大會上通過決議案隨時終止2019年購股權計劃，而在此情況，不得進一步作出授出購股權要約，亦不得進一步授出購股權，惟2019年購股權計劃的條文在所有其他方面仍具十足效力及作用。緊接有關終止前已授出及接納及仍未屆滿之所有購股權，將根據該等購股權之條款及2019年購股權計劃之條款繼續生效及可行使。

2019年購股權計劃旨在吸引、保留和激勵本公司高、中級管理人員和關鍵員工，為他們提供獲得本公司股票的機會，把他們的利益與本公司業績和股票表現緊密掛鉤，以提升本公司價值並吸引對本集團有價值的人力資源。

就2019年購股權計劃而言，合資格參與者指本集團任何成員公司或任何投資實體之任何僱員或候任僱員（不論全職或兼職僱員），惟不包括任何獨立非執行董事，且該候任僱員須實際由本集團聘用並通過規定試用期。

於報告期間，2019年購股權計劃項下的購股權，未有購股權獲行使或註銷，共計682,257份購股權已失效。於期末未行使8,361,204份購股權。

於本報告日期，因本公司已於2021採納日期終止2019年購股權計劃，根據2019年購股權計劃無可予授出之購股權。



### 2019年授出之購股權

本公司於2019年授予日期向的若干承授人有條件授予14,400,000份購股權，可根據2019年購股權計劃認購合共14,400,000股股份，惟須待該名購股權承授人接納後，方可作實。股份於2019年授予日期之行使價為每股股份7.244港元，即為(i)於2019年授予日期的收市價每股股份7.130港元；(ii)於2019年授予日期前五個營業日的平均收市價每股股份7.244港元；及(iii)每股股份之面值，三者中之最高者。2019年授予日期前一個營業日的收市價為每股股份7.220港元。承授人可於要約日期起計28日內接納授出購股權的要約。

於2019年所授購股權中，其中1,317,500份購股權授予董事、本公司之最高行政人員或主要股東或任何一方之聯繫人(定義見上市規則)，以及13,082,500份購股權授予本集團其他高級管理人員(定義請見上市規則第17章)及僱員。

### 2020年授予之購股權

本公司於2020年授予日期向若干承授人有條件授予835,500份購股權，可根據2019年購股權計劃認購合共835,500股股份，惟須待該名購股權承授人接納後，方可作實。股份於2020年授予日期之行使價為每股股份7.960港元，即為(i)於2020年授予日期的收市價每股股份7.960港元；(ii)於2020年授予日期前五個營業日的平均收市價每股股份7.894港元；及(iii)每股股份之面值，三者中之最高者。2020年授予日期前一個營業日的收市價為每股股份7.820港元。

2020年授予之購股權之承授人為本集團的員工，且概無承授人為董事、本公司之最高行政人員或主要股東或彼等之聯繫人(定義見上市規則)。

2019年購股權計劃及已授出購股權之詳情載於本公司於2019年6月13日刊發的通函、2019年7月15日、2019年7月9日及2020年7月9日刊發的公告及於2021年4月15日刊發的通函內。

截至2023年6月30日止六個月，尚未行使的購股權及已授出、已行使、已註銷及已失效的購股權的詳情如下：

參與者姓名	擔任的職位	授予日期	行使價	購股權數目							
				於授予日期	於期初尚未行使	於期內已授出	於期內已行使	於期內已失效	於期內已註銷	於期末尚未行使	行使期
車寶臻	執行董事	2019年7月9日	7.244港元	580,000	580,000	—	—	—	—	580,000	2020年7月9日至2025年7月8日 (註釋1&5)
石富濤	執行董事	2019年7月9日	7.244港元	512,000	512,000	—	—	—	—	512,000	2020年7月9日至2025年7月8日 (註釋1&5)
		2021年6月28日	8.568港元	5,000,000	5,000,000	—	—	—	—	5,000,000	2024年6月28日至2029年6月27日 (註釋3&5)
曹雪玉	執行董事兼 公司秘書	2019年7月9日	7.244港元	225,500	225,500	—	—	—	—	225,500	2020年7月9日至2025年7月8日 (註釋1&5)
		2021年6月28日	8.568港元	500,000	500,000	—	—	—	—	500,000	2024年6月28日至2029年6月27日 (註釋3&5)
其他高級管理人員(定義請見上市規則第17章)及僱員		2019年7月9日	7.244港元	13,082,500	7,193,164	—	—	585,184	—	6,607,980	2020年7月9日至2025年7月8日 (註釋1&5)
		2020年7月9日	7.960港元	835,500	532,797	—	—	97,073	—	435,724	2021年7月9日至2025年7月8日 (註釋2&5)
		2021年6月28日	8.568港元	29,550,000	21,500,000	—	—	1,950,000	—	19,550,000	2024年6月28日至2029年6月27日 (註釋3&5)
		2022年9月28日	8.568港元	3,080,000	3,080,000	—	—	1,760,000	—	1,320,000	2024年6月28日至2029年5月27日 (註釋4&5)
合計				53,365,500	39,123,461	0	0	4,392,257	0	34,731,204	

## 管理層討論與分析

- 註釋1** 所授予之購股權將在要約函件內指明之表現目標達成後，按有關之指明比例於各有關日期歸屬。所授出購股權總數的三分之一將分別於2019授予日期12個月、24個月及36個月屆滿後歸屬及可予行使；若在前三個歸屬期激勵計劃參與人業績未達標導致購股權未歸屬，在第四年度考核達標且符合遞延歸屬條件的情況下，第四個行權期即2019授予日期滿48個月起可隨時行使授予的購股權，歸屬比例為剔除失效部分購股權後剩餘未歸屬的購股權。倘若該承受人未能符合有關歸屬條件，則授予該承受人而未歸屬之購股權將告失效。歸屬時間表之規限下，自2019授予日期起計六年期間內，購股權可予行使。
- 註釋2** 所授予之購股權將在要約函件內指明之表現目標達成後，按有關之指明比例於各有關日期歸屬。已授出購股權總數的一半可分別於2020授予日期起計12個月及24個月屆滿後歸屬及行使；若在前兩個歸屬期激勵計劃參與人業績未達標導致購股權未歸屬，在第三年度考核達標且符合遞延歸屬條件的情況下，第三個行權期即2020授予日期滿36個月起可隨時行使授予的購股權，歸屬比例為剔除失效部分購股權後剩餘未歸屬的購股權。倘若該承受人未能符合有關歸屬條件，則授予該承受人而未歸屬之購股權將告失效。歸屬時間表之規限下，自2020授予日期起計五年期間內，購股權可予行使。
- 註釋3** 在2021年購股權計劃條款的規限下，35%及餘下65%購股權可於2021授予日期起計36個月及60個月屆滿後隨時歸屬及行使；在歸屬時間表之規限下，購股權自2021授予日期起計八年內可供行使。所授予之購股權將在要約函件內指明之表現目標達成後，按有關之指明比例於各有關日期歸屬；倘若該承受人未能符合有關歸屬條件，則授予該承受人而未歸屬之購股權將根據2021年購股權計劃的條款失效。
- 註釋4** 在2021年購股權計劃條款的規限下，35%及餘下65%購股權可於2022授予日期起計21個月及45個月屆滿後隨時歸屬及行使；在歸屬時間表之規限下，購股權自2022授予日期起計六年零九個月期間內可供行使。所授予之購股權將在要約函件內指明之表現目標達成後，按有關之指明比例於各有關日期歸屬；倘若該承受人未能符合有關歸屬條件，則授予該承受人而未歸屬之購股權將根據2021年購股權計劃的條款失效。
- 註釋5** 購股權須待達成本公司年度表現目標及個人表現目標後方可行使。

除上文所披露者外，(i)概無承受人為本公司董事、最高行政人員或主要股東，或任何該等人士的聯繫人（定義見上市規則）；(ii)概無承受人為在任何12個月期間已授出或將予授出的購股權超過上市規則所規定1%個人限額的參與者；及(iii)概無承受人為有關連實體參與者或服務供應商（定義見上市規則）。

### 獲行使之購股權及發行股份

如前所述，截至2023年6月30日止六個月期間本公司未有授出之購股權獲行使。

## 利潤分享計劃

本公司於2019年7月5日採納的利潤分享計劃與購股權計劃共同組成本公司的長期激勵計劃(不可同時參與)。

利潤分享計劃旨在吸引、保留和激勵本公司骨幹員工，包括設備主管、工程師、IT、業務、基層管理或有特別貢獻人員。本計劃於2019年開始，年度實際利潤達到利潤目標，發放起點獎金，超年度利潤目標部分，按照一定比例提取。倘外部經營環境發生重大變化，董事會根據實際情況確定並調整利潤分享計劃的實施條件。分享金額取決於個人業績與公司業績的綜合系數，分三年按比例發放。公司希望藉由以上計劃，為員工提供共享公司發展紅利的機會，個人利益與公司業績緊密掛鉤，提升本公司價值。

## 報告期後事項

自報告期結束後，沒有任何對本集團構成重大影響的事件發生。

### 控股股東就融資協議所承擔的特定履約責任

於2020年3月17日，Prinx Thailand(作為借款人)與中國銀行(香港)有限公司、中國銀行(泰國)股份有限公司及香港上海滙豐銀行有限公司曼谷分行(「**貸款人**」)(作為委任牽頭安排行及原有貸款人)訂立一項有關90百萬美元融資的融資協議(「**該協議**」)，期限為自該協議日期後四年。

根據該協議，Prinx Thailand應促使：

- (a) 車寶臻先生、車宏志先生及李秀香女士(「**控股股東**」)仍為本公司之單一最大股東；及
- (b) 控股股東仍保持對本公司的管理控制權。

一旦違反特定履約責任，貸款人將(其中包括)有權取消該協議項下的承擔並宣佈立即償還全部未償還貸款連同應計利息以及該協議項下所有其他應計金額及其他到期應付的財務單據。

該附有特定履行契諾的借貸協議之詳情載於本公司於2020年3月17日刊發的公告內。



## 管理層討論與分析

---

相關訂約方於2021年7月3日訂立一項修訂及重述協議，以修訂及重述該協議（「**經修訂協議**」），據此，融資總額將由90百萬美元增加至170百萬美元。該協議項下之融資期限（由經修訂協議所修訂）維持不變（即該協議日期後四年）。相關訂約方於2023年6月30日訂立第二次修訂及重述協議，以修訂及重述經修訂協議，據此調整利率。

除上文所披露者外，該協議及經修訂協議的條款及條件並無其他重大變動。於本報告日期，控股股東直接及間接實益擁有本公司已發行股本總額的69.43%。

該經修訂協議之詳情載於本公司於2021年7月7日刊發的公告內。

### 企業管治常規

本集團致力維持高水準的企業管治，透過有效之董事會、明確分工與問責、完備內部監控及風險評估程序及對股東維持高透明度以達致良好企業管治，以保障股東權益並提升企業價值及問責性。本公司已採納上市規則附錄十四所載之《企業管治守則》(「**企業管治守則**」)作為其本身之企業管治守則。於截至2023年6月30日止六個月期間，本公司一直遵守企業管治守則第二部分項下之適用的守則條文。本公司將繼續檢討並監察其企業管治常規，以確保遵守企業管治守則。

### 進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「**標準守則**」)作為其自身有關董事進行證券交易的行為守則。經向全體董事作出具體查詢後，各董事已確認，彼等於截至2023年6月30日止六個月期間內一直遵守標準守則所載的標準規定。

可能擁有本公司內幕消息的本公司僱員亦須遵守有關進行證券交易的標準守則。於截至2023年6月30日止六個月期間，本公司概無發現任何本公司相關僱員違反標準守則的情況。

### 中期股息

董事會不建議派發截至2023年6月30日止六個月的任何中期股息。

### 審核委員會

董事會已設立審核委員會(「**審核委員會**」)，報告期內，成員包括三名獨立非執行董事，即蔡子傑先生(主席)、汪傳生先生及張學伙先生。審核委員會的首要職責是審查和監督本公司的財務報告程序及內部監控。

審核委員會已審閱本集團截至2023年6月30日止六個月的未經審核簡明綜合中期業績及中期報告，並認為中期業績已遵照有關會計準則編製且本公司已於當中做出適當披露。

### 委任首席財務官

黃曉磊先生獲委任為本公司首席財務官，自2023年6月1日起生效。本公司執行董事、副總裁石富濤先生不再兼任首席財務官，自2023年6月1日起生效。委任詳情已載列於本公司日期為2023年5月22日之公告。

## 購買、出售或贖回本公司之上市證券

於截至2023年6月30日止六個月期間，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司之任何上市證券。

## 2023年股東週年大會

董事會視股東週年大會為與股東直接溝通的重要機會。2023年股東週年大會已於2023年5月22日在山東省榮成市南山北路98號舉行並圓滿結束，董事會成員和外聘核數師出席並與股東進行溝通。有關投票事項詳情刊載於本公司日期為2023年5月22日之公告內。

## 董事及最高行政人員於股份、相關股份及債權證中擁有的權益及淡倉

於2023年6月30日，董事及本公司最高行政人員擁有根據《證券及期貨條例》(「《證券及期貨條例》」)第XV部第7及8分部已知會本公司及聯交所的本公司或其任何相聯法團(定義見《證券及期貨條例》第XV部)的股份、相關股份及債權證的權益及淡倉(包括根據《證券及期貨條例》的該等條文彼等被當作或視為擁有的權益及淡倉)，或根據《證券及期貨條例》第352條已登記於須予備存之登記冊，或根據上市規則附錄十所載的標準守則須知會本公司及聯交所的權益及淡倉如下：

董事姓名	身份／股權性質	股份數目	好倉／淡倉	約佔本公司的 股份百分比
車宏志先生	配偶權益	441,859,500 (附註1)	好倉	69.43%
車寶臻先生	受控法團權益	441,859,500 (附註2)	好倉	69.43%
	實益擁有人	580,000 (附註3)	好倉	0.09%
石富濤先生	實益擁有人	5,664,000 (附註4)	好倉	0.89%
曹雪玉女士	實益擁有人	773,000 (附註5)	好倉	0.12%

附註：

- (1) 車宏志先生為李秀香女士的配偶。由此其被視為於李秀香女士擁有權益的所有股份中擁有權益。
- (2) 於2023年6月30日，車寶臻先生直接擁有上海成展信息科技中心(「上海成展」)50%的股權，而上海成展擁有北京中銘信投資有限公司(「北京中銘信」)95%的股權，北京中銘信則對成山集團有限公司(「成山集團」)39.79%的股權擁有控制權。由此，車寶臻先生、上海成展及北京中銘信被視為於成山集團的權益中擁有權益。
- (3) 於2023年6月30日，車寶臻先生透過實物結算股本衍生工具項下之購股權計劃授出之購股權持有該等股份中的權益。
- (4) 於2023年6月30日，石富濤先生持有的其中5,512,000股股份是透過實物結算股本衍生工具項下之購股權計劃授出之購股權持有該等股份中的權益。
- (5) 於2023年6月30日，曹雪玉女士持有的其中725,500股股份是透過實物結算股本衍生工具項下之購股權計劃授出之購股權持有該等股份中的權益。
- (6) 根據2023年6月30日的已發行股份總數636,440,000股計算。

除上文所披露者外，於2023年6月30日，概無董事或本公司最高行政人員於本公司或其相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)的股份、相關股份或債權證中，擁有根據《證券及期貨條例》第XV部第7及8分部須知會本公司及聯交所的股份、相關股份及債權證的權益及淡倉(包括根據《證券及期貨條例》的該等條文彼等被當作或視為擁有的權益及淡倉)，或須登記於根據《證券及期貨條例》第352條須予備存的登記冊內，或根據標準守則須知會本公司及聯交所的任何權益或淡倉。



## 主要股東於股份及相關股份中擁有的權益及淡倉

於2023年6月30日，就董事所知，下列人士（董事及本公司最高行政人員除外）於本公司股份或相關股份中擁有根據《證券及期貨條例》第XV部第2及3分部須向本公司披露之權益或淡倉，或須記入根據《證券及期貨條例》第336條須存置之登記冊內之權益或淡倉：

名稱	身份／股權性質	股份數目	好倉／淡倉	約佔本公司的 股份百分比
中國重汽(香港)投資控股有限公司	實益擁有人	61,400,000 (附註1)	好倉	9.65%
中國重汽(香港)國際資本有限公司	受控法團權益	61,400,000 (附註1)	好倉	9.65%
中國重汽(香港)有限公司	受控法團權益	61,400,000 (附註1)	好倉	9.65%
Sinotruk (BVI) Limited	受控法團權益	61,400,000 (附註1)	好倉	9.65%
中國重型汽車集團有限公司	受控法團權益	61,400,000 (附註1)	好倉	9.65%
成山集團	實益擁有人	441,859,500 (附註2)	好倉	69.43%
北京中銘信	受控法團權益	441,859,500 (附註2)	好倉	69.43%
上海成展	受控法團權益	441,859,500 (附註2)	好倉	69.43%
李秀香女士	受控法團權益	441,859,500 (附註2)	好倉	69.43%
畢文靜女士	配偶權益	442,439,500 (附註3)	好倉	69.52%

附註：

- (1) 於2023年6月30日，中國重型汽車集團有限公司持有Sinotruk (BVI) Limited的100%權益，而Sinotruk (BVI) Limited持有中國重汽(香港)有限公司的51%已發行股本，中國重汽(香港)有限公司則持有中國重汽(香港)國際資本有限公司的100%已發行股本，而中國重汽(香港)國際資本有限公司則持有中國重汽(香港)投資控股有限公司的100%已發行股本，而中國重汽(香港)投資控股有限公司持有本公司61,400,000股股份。因此，中國重型汽車集團有限公司、Sinotruk (BVI) Limited、中國重汽(香港)有限公司、中國重汽(香港)國際資本有限公司被視為於中國重汽(香港)投資控股有限公司所持的61,400,000股股份中擁有權益。
- (2) 於2023年6月30日，李秀香女士直接擁有上海成展50%的股權，而上海成展擁有北京中銘信95%的股權，北京中銘信則擁有成山集團39.79%的股權。由此，李秀香女士、上海成展及北京中銘信被視為於成山集團的權益中擁有權益。
- (3) 畢文靜女士為車寶臻先生的配偶。由此其被視為於車寶臻先生擁有權益的所有股份中擁有權益。
- (4) 根據2023年6月30日的已發行股份總數636,440,000股計算。

除上文披露者外，於2023年6月30日，就董事所知，概無任何其他人士(並非董事及本公司最高行政人員)於本公司股份或相關股份中擁有根據《證券及期貨條例》第XV部第2及3分部須披露之權益或淡倉，或須記入根據《證券及期貨條例》第336條須存置的登記冊內之權益或淡倉。

### 董事購買股份或債權證之權利

除於本中期報告所披露者外，於截至2023年6月30日止六個月期間，本公司或其任何附屬公司概無簽訂任何安排，致使董事可藉購買本公司或任何其他法人團體之股份或債權證而取得利益，以及並無董事或彼等各自之配偶或18歲以下的子女獲授予任何權利以認購本公司或任何其他法人團體的股本或債權證，或已行使任何該等權利。

### 董事資料變更

張學伙先生獲委任為本公司獨立非執行董事之任期於2023年9月9日屆滿。張先生於任期屆滿後不再擔任獨立非執行董事及提名與薪酬委員會主席，以及審核委員會和發展戰略及風險管理委員會各自的委員。靳慶軍先生已獲董事會委任為本公司獨立非執行董事，任期三年，自張先生任期屆滿之時生效。

關於上述董事變更的詳情及靳慶軍先生的履歷，請參閱本公司日期為2023年8月31日的公告。

除上文所述外，董事確認概無資料須根據上市規則第13.51B(1)條予以披露。

# 中期簡明綜合損益表

截至2023年6月30日止六個月

	附註	未經審核 截至6月30日止六個月	
		2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
<b>營業收入</b>	7	<b>4,336,159</b>	4,091,195
銷售成本		<b>(3,513,078)</b>	(3,554,315)
<b>毛利</b>		<b>823,081</b>	536,880
銷售及經銷開支		<b>(245,937)</b>	(222,375)
行政開支		<b>(80,971)</b>	(96,257)
研發成本		<b>(126,720)</b>	(112,263)
其他收入		<b>24,903</b>	20,810
其他收益 — 淨額		<b>17,238</b>	30,753
金融資產減值虧損撥回淨額		<b>941</b>	189
<b>營業利潤</b>	8	<b>412,535</b>	157,737
財務收入	9	<b>9,593</b>	3,020
財務成本	9	<b>(44,242)</b>	(27,761)
財務成本 — 淨額	9	<b>(34,649)</b>	(24,741)
分佔聯營公司業績		<b>178</b>	38
<b>除所得稅前溢利</b>		<b>378,064</b>	133,034
所得稅開支	10	<b>(50,928)</b>	25,563
<b>本期利潤</b>		<b>327,136</b>	158,597
<b>應佔溢利：</b>			
— 本公司股東		<b>327,134</b>	158,577
— 非控股權益		<b>2</b>	20
		<b>327,136</b>	158,597
<b>期內本公司股東應佔溢利之每股盈利</b>			
— 基本(人民幣)	11	<b>0.51</b>	0.25
— 攤薄(人民幣)	11	<b>0.51</b>	0.25

隨附的附註構成該等簡明綜合中期財務資料的組成部分。

## 中期簡明綜合全面收益表

截至2023年6月30日止六個月

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
本期利潤	327,136	158,597
其他全面收益：		
其後可能重新分類至損益的項目		
匯兌差額	69,018	74,701
其後將不會重新分類至損益的項目		
匯兌差額	41,842	56,171
期內其他全面收益(扣除稅項)	110,860	130,872
期內全面收益總額	437,996	289,469
以下各項應佔：		
— 本公司股東	437,994	289,449
— 非控股權益	2	20
期內全面收益總額	437,996	289,469

隨附的附註構成該等簡明綜合中期財務資料的組成部分。



# 中期簡明綜合財務狀況表

於2023年6月30日

	附註	未經審核 2023年 6月30日 人民幣千元	經審核 2022年 12月31日 人民幣千元
<b>資產狀況</b>			
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備	13	5,408,506	5,270,833
使用權資產	14	99,874	107,766
無形資產	13	84,971	85,741
於聯營公司的投資		5,930	5,933
預付款項	18	7,047	8,855
遞延所得稅資產	25	3,677	19,508
		<b>5,610,005</b>	<b>5,498,636</b>
<b>流動資產</b>			
存貨	15	1,276,340	1,277,371
貿易應收款項及應收票據	17	1,550,031	1,312,473
預付款、其他應收款項及其他流動資產	18	318,793	337,141
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產	16	115,684	261,065
應收關聯方款項	27(b)	168,330	126,374
現金及現金等價物		836,884	982,037
受限制現金		152,338	190,646
		<b>4,418,400</b>	<b>4,487,107</b>
<b>總資產</b>		<b>10,028,405</b>	<b>9,985,743</b>
<b>權益及負債</b>			
<b>本公司股東應佔權益</b>			
股本	19	201	201
股份溢價	19	2,185,598	2,185,598
儲備	21	2,591,540	2,266,231
		<b>4,777,339</b>	<b>4,452,030</b>
<b>非控股權益</b>		<b>(159)</b>	<b>(161)</b>
<b>權益總額</b>		<b>4,777,180</b>	<b>4,451,869</b>

## 中期簡明綜合財務狀況表

於2023年6月30日

	附註	未經審核 2023年 6月30日 人民幣千元	經審核 2022年 12月31日 人民幣千元
<b>負債項目</b>			
<b>非流動負債</b>			
銀行借款	22	455,051	1,440,375
租賃負債	14	3,788	5,988
遞延收益		88,992	76,047
遞延稅項負債	25	46,658	14,932
		<b>594,489</b>	<b>1,537,342</b>
<b>流動負債</b>			
貿易應付款項	23	1,999,877	2,000,310
其他應付款及預提費用	24	1,171,093	1,071,303
合約負債		60,627	48,720
租賃負債	14	8,537	12,400
質保撥備		75,182	75,919
應付股息		1	—
應付關聯方款項	27(b)	1,468	2,093
即期所得稅負債		23,181	22,885
銀行借款	22	1,316,770	762,902
		<b>4,656,736</b>	<b>3,996,532</b>
<b>總負債</b>		<b>5,251,225</b>	<b>5,533,874</b>
<b>總權益及負債</b>		<b>10,028,405</b>	<b>9,985,743</b>

隨附的附註構成該等簡明綜合中期財務資料的組成部分。

## 中期簡明綜合權益變動表

截至2023年6月30日止六個月

附註	未經審核 本公司股東應佔權益					非控股權益 人民幣千元	總權益 人民幣千元
	股本	股份溢價	儲備	總計			
	人民幣千元 (附註19)	人民幣千元 (附註19)	人民幣千元 (附註21)	人民幣千元			
於2023年1月1日的結餘	201	2,185,598	2,266,231	4,452,030	(161)	4,451,869	
<b>全面收益</b>							
期內溢利	—	—	327,134	327,134	2	327,136	
<b>其他全面收益</b>							
匯兌差額	—	—	110,860	110,860	—	110,860	
<b>其他全面收益總額(扣除稅項)</b>	—	—	110,860	110,860	—	110,860	
<b>綜合收益總額</b>	—	—	437,994	437,994	2	437,996	
<b>與股東的交易</b>							
僱員購股權計劃							
— 僱員價值服務	20,21	—	1,505	1,505	—	1,505	
現金股息	12	—	(114,190)	(114,190)	—	(114,190)	
<b>與股東的交易總額</b>	—	—	(112,685)	(112,685)	—	(112,685)	
於2023年6月30日的結餘	201	2,185,598	2,591,540	4,777,339	(159)	4,777,180	

## 中期簡明綜合權益變動表

截至2023年6月30日止六個月

附註	未經審核 本公司股東應佔權益			總計 人民幣千元	非控股權益 人民幣千元	總權益 人民幣千元
	股本	股份溢價	儲備			
	人民幣千元 (附註19)	人民幣千元 (附註19)	人民幣千元 (附註21)			
<b>於2022年1月1日的結餘</b>	201	2,185,598	1,734,533	3,920,332	(200)	3,920,132
<b>全面收益</b>						
期內溢利	—	—	158,577	158,577	20	158,597
<b>其他全面收益</b>						
匯兌差額	—	—	130,872	130,872	—	130,872
<b>其他全面收益總額(扣除稅項)</b>	—	—	130,872	130,872	—	130,872
<b>綜合收益總額</b>	—	—	289,449	289,449	20	289,469
<b>與股東的交易</b>						
僱員購股權計劃						
— 僱員價值服務	20,21	—	4,437	4,437	—	4,437
現金股息	12	—	(108,818)	(108,818)	—	(108,818)
<b>與股東的交易總額</b>	—	—	(104,381)	(104,381)	—	(104,381)
<b>於2022年6月30日的結餘</b>	201	2,185,598	1,919,601	4,105,400	(180)	4,105,220

隨附的附註構成該等簡明綜合中期財務資料的組成部分。



## 中期簡明綜合現金流量表

截至2023年6月30日止六個月

未經審核  
截至6月30日止六個月

2023年  
人民幣千元

2022年  
人民幣千元

### 經營活動所得現金流量

經營所用現金	484,749	(106,167)
已收利息	10,733	2,335
已付利息	(47,645)	(30,090)
(已付)／退回所得稅	(5,846)	2,818

經營活動所得／(所用)現金淨額

441,991 (131,104)

### 投資活動所得現金流量

購買物業、廠房及設備	(188,560)	(248,793)
政府補助所得款項	17,707	19,334
出售物業、廠房及設備的所得款項	4,904	28
購買無形資產	(2,844)	(3,927)
購買以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產	(1,447,449)	(1,019,142)
出售以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產的所得款項	1,586,957	957,970
已收股息	181	—

投資活動所用現金淨額

(29,104) (294,530)

### 融資活動所得現金流量

借貸所得款項	32,300	701,058
償還借款	(496,514)	(228,592)
租賃付款額本金部分	(6,294)	(6,249)
已付現金股息	(111,509)	—

融資活動(所用)／所得現金淨額

(582,017) 466,217

### 現金及現金等價物(減少)／增加淨額

(169,130) 40,583

期初的現金及現金等價物 982,037 728,813

現金及現金等價物的匯兌收益 23,977 28,940

### 期末的現金及現金等價物

836,884 798,336

隨附的附註構成該等簡明綜合中期財務資料的組成部分。

## 1 一般資料、重組及呈列基準

### 1.1 一般資料

浦林成山控股有限公司(前稱浦林成山(開曼)控股有限公司,「本公司」)於2015年5月22日根據開曼羣島法例第22章公司法(1961年第3號法例,經綜合及修訂)在開曼群島註冊成立為一家獲豁免有限公司。本公司的註冊辦事處地址為Windward 3, Regatta Office Park, P.O. Box 472, Harbour Place, 2nd Floor, 103 South Church Street, George Town, Grand Cayman KY1-1106, Cayman Islands。本公司股份自2018年10月9日起於香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)上市。

本公司為一家投資控股公司,連同其附屬公司(統稱「本集團」)主要在中華人民共和國(「中國」)、泰國、亞洲(中國及泰國除外)、美洲及其他全球市場從事輪胎產品的製造及銷售。

本集團的直接控股公司及最終控股公司為成山集團有限公司(「成山集團」),該公司於中國成立。該公司由車寶臻先生及其配偶畢文靜女士、車宏志先生及其配偶李秀香女士(統稱「控股股東」)最終持有69.15%及其他個人股東持有。

該等簡明綜合中期財務資料以人民幣千元(「人民幣千元」)呈列,並於2023年8月31日獲董事會批准刊發。

## 2 編製基準

截至2023年6月30日止六個月的簡明綜合中期財務資料乃根據香港會計準則(「香港會計準則」)第34號「中期財務報告」編製。簡明綜合中期財務資料應與截至2022年12月31日止年度的年度財務報表一併閱讀,該財務報表乃根據香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)編製,惟採納新訂及經修訂準則(如附註3所披露)除外。

### 3 主要會計政策

除下文所述外，所應用的會計政策與截至2022年12月31日止年度的年度財務報表所應用的會計政策（如該等年度財務報表所述）一致。

於本中期期間的所得稅乃按預期總年度收益適用的稅率應計。

#### (a) 本集團所採納的新訂及經修訂準則

有多項新訂及經修訂準則於本報告期間可予採用。除香港會計準則第12號（修訂本）外，本集團未因採納此等準則而更改其會計政策或作出追溯調整。

- 香港財務報告準則第17號保險合約
- 會計政策的披露 — 香港會計準則第1號及香港財務報告準則實務報告第2號（修訂本）
- 會計估計的定義 — 香港會計準則第8號（修訂本）
- 與單一交易產生的資產及負債相關的遞延稅項 — 香港會計準則第12號（修訂本）

香港會計準則第12號（修訂本）所得稅規定公司就於初步確認時產生等額應課稅及可扣稅暫時差額的交易確認遞延稅項。該等修訂一般適用於承租人租賃及退役責任等交易，並將要求確認額外遞延稅項資產及負債。

該修訂應適用於所呈列最早比較期間開始時或之後發生的交易。此外，實體應就與以下各項有關的所有可扣稅及應課稅暫時差額，於最早比較期間開始時確認遞延稅項資產（以可能動用者為限）及遞延稅項負債：

- i. 使用權資產及租賃負債；及
- ii. 清拆、復原及類似負債，以及確認為有關資產的成本。

### 3 主要會計政策 (續)

#### (a) 本集團所採納的新訂及經修訂準則 (續)

截至2022年12月31日確認該等調整的累計影響並不重大，因此並無對期初保留收益或權益的其他組成部分作出調整。

#### (b) 下列新訂準則、新訂詮釋以及準則及詮釋修訂本已頒佈，但於2023年1月1日開始之財政年度尚未生效，且本集團並無提早採納：

		於以下日期或 之後開始的 年度期間生效
香港會計準則第1號(修訂本)	將負債分類為流動或非流動	2024年1月1日
香港會計準則第1號(修訂本)	附有契約之非流動負債	2024年1月1日
香港財務報告準則第16號(修訂本)	售後租回租賃負債	2024年1月1日
香港詮釋第5號(2020年)	財務報表之呈列 — 借款人對包含 按求償還條款的定期貸款的分類	2024年1月1日
香港財務報告準則第10號及 香港會計準則第28號(修訂本)	投資者與其聯營公司或合營企業之間 的資產出售或注資	待定

本集團現正在評估新訂準則、新詮釋以及對準則及詮釋的修訂本的全面影響。



## 簡明綜合中期財務資料附註

截至2023年6月30日止六個月

### 4 估計

管理層在編製簡明綜合中期財務資料時，須就影響會計政策應用以及資產、負債、收入及開支的之呈報金額作出判斷、估計及假設。實際業績可能與該等估計有所不同。

在編製該簡明綜合中期財務資料時，管理層在應用本集團會計政策及估計不確定性之主要來源方面作出的重大判斷與截至2022年12月31日止年度的綜合財務報表中所採用者相同。

### 5 財務風險管理

#### 5.1 財務風險因素

本集團的業務活動使其面臨多種財務風險：市場風險（包括外匯風險、現金流量利率風險及公允價值利率風險）、信貸風險及流動資金風險。

簡明綜合中期財務資料並不包括年度財務報表規定的所有財務風險管理資料及披露，並應與本集團於2022年12月31日的年度財務報表一併閱讀。

自年末以來，風險管理部門或任何風險管理政策並無重大變動。

#### 5.2 流動性風險

與上一年末相比，金融負債的合約未貼現現金流出並無重大變動。

## 5 財務風險管理(續)

### 5.2 流動性風險(續)

下表載列本集團的非衍生金融負債，按照相關的到期組別根據由資產負債表日至合約到期日的剩餘期間進行分析。表內披露的金額為合約未貼現現金流量。

	1年以下 人民幣千元	1至2年 人民幣千元	2至5年 人民幣千元	超過5年 人民幣千元	總額 人民幣千元
<b>於2023年6月30日</b>					
銀行借款	1,316,770	182,630	272,421	—	1,771,821
銀行借款的應付利息	55,064	12,929	17,318	—	85,311
應付關聯方款項	1,468	—	—	—	1,468
貿易應付款項	1,999,877	—	—	—	1,999,877
其他應付款項	989,987	—	—	—	989,987
租賃負債	8,760	3,186	676	—	12,622
	<b>4,371,926</b>	<b>198,745</b>	<b>290,415</b>	<b>—</b>	<b>4,861,086</b>
<b>於2022年12月31日</b>					
銀行借款	762,902	1,104,944	297,502	37,929	2,203,277
銀行借款的應付利息	74,703	29,844	29,185	520	134,252
應付關聯方款項	2,093	—	—	—	2,093
貿易應付款項	2,000,310	—	—	—	2,000,310
其他應付款項	874,943	—	—	—	874,943
租賃負債	12,776	4,258	1,879	—	18,913
	<b>3,727,727</b>	<b>1,139,046</b>	<b>328,566</b>	<b>38,449</b>	<b>5,233,788</b>

### 5.3 公允價值估計

下表使用估值方法對按公允價值計量的金融工具進行分析。不同層級界定如下：

- 相同資產或負債於活躍市場的報價(未經調整)(第1層)。

## 簡明綜合中期財務資料附註

截至2023年6月30日止六個月

### 5 財務風險管理(續)

#### 5.3 公允價值估計(續)

- 除了第1層所包括的報價外，該資產及負債的可觀察的其他輸入，可為直接(即例如價格)或間接(即源自價格)(第2層)。
- 資產或負債並非依據可觀察市場數據的輸入值(即不可觀察輸入數據)(第3層)。

下表呈列本集團於結算日按公允價值計量的資產及負債：

	第1層	第2層	第3層	總計
<b>於2023年6月30日</b>				
<b>資產狀況</b>				
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產				
— 理財產品(a)	—	—	82,682	82,682
— 上市股本證券	12,560	—	—	12,560
— 利率掉期	—	20,442	—	20,442
以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產				
— 應收票據(a)	—	—	173,888	173,888
	<b>12,560</b>	<b>20,442</b>	<b>256,570</b>	<b>289,572</b>
<b>於2022年12月31日</b>				
<b>資產狀況</b>				
以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產				
— 理財產品(a)	—	—	209,482	209,482
— 上市股本證券	21,044	—	—	21,044
— 利率掉期	—	30,539	—	30,539
以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產				
— 應收票據(a)	—	—	117,534	117,534
	<b>21,044</b>	<b>30,539</b>	<b>327,016</b>	<b>378,599</b>

期內第1、第2及第3層之間並無任何轉撥。

截至2023年6月30日止六個月

## 5 財務風險管理 (續)

### 5.3 公允價值估計 (續)

#### (a) 有關使用重大不可觀察輸入數據之公允價值計量之量化資料 (第3層)

	於2023年 6月30日之 公允價值 人民幣千元		不可觀察輸入數據	範圍 (加權平均數)	不可觀察輸入數據 與公允價值的關係
理財產品	82,682	貼現現金流量	預期收益率	1.8%-2.7% (2.3%)	收益率變動100個基點將使公允價值 增加/減少約人民幣808,625元
應收票據	173,888	貼現現金流量	預期貼現率	1.2%-1.9% (1.6%)	收益率變動100個基點公允價值 增加/減少約人民幣1,712,342元

	於2022年 12月31日之 公允價值 人民幣千元	估值技術	不可觀察輸入數據	範圍 (加權平均數)	不可觀察輸入數據 與公允價值的關係
理財產品	209,482	貼現現金流量	預期收益率	1.8%-2.55% (2.2%)	收益率變動100個基點將使公允價值 增加/減少約人民幣2,050,000元
應收票據	117,534	貼現現金流量	預期貼現率	1.8%-3.8% (2.8%)	收益率變動100個基點公允價值 增加/減少約人民幣1,143,000元



## 簡明綜合中期財務資料附註

截至2023年6月30日止六個月

### 6 分部資料

本公司執行董事已被確定為本集團的主要經營決策者（「主要經營決策者」），負責審閱本集團的內部報告，以定期評估本集團的表現並分配資源。

本集團主要從事製造及銷售輪胎產品。分部指於不同地區經營的業務單位。就不同經營地點所需的不同技術及營銷策略而言，主要經營決策者單獨管理生產及經營活動，定期評估不同分部的經營業績，以評估業務表現及分配資源。

本集團有以下兩個分部：

- 中國內地及香港為製造及銷售輪胎產品的一個分部。
- 海外地區為製造及銷售輪胎產品的其他分部。

不同分部之間的轉讓價格乃參考第三方的售價釐定。

本集團按地理位置（以貨品交付所在的地區確定）劃分的收入如下：

	未經審核 截至6月30日止六個月	
	2023年 營業收入 人民幣千元	2022年 營業收入 人民幣千元
中國內地	1,744,446	1,204,122
美洲	1,033,796	1,832,063
非洲	445,296	333,234
亞洲（不包括中國內地）	375,046	317,592
中東	442,238	316,791
其他國家	295,337	87,393
	<b>4,336,159</b>	<b>4,091,195</b>

截至2023年6月30日止六個月

## 6 分部資料(續)

	截至2023年6月30日止六個月		
	國內 人民幣千元	海外 人民幣千元	總計 人民幣千元
分部收入	3,121,749	1,214,410	4,336,159
分部業績	561,603	261,478	823,081
銷售及經銷開支			(245,937)
行政開支			(80,971)
研發成本			(126,720)
金融資產減值虧損撥回淨額			941
其他收入			24,903
其他收益 — 淨額			17,238
財務成本 — 淨額			(34,649)
分佔聯營公司業績			178
除所得稅前溢利			378,064

	截至2022年6月30日止六個月		
	國內 人民幣千元	海外 人民幣千元	總計 人民幣千元
分部收入	2,467,685	1,623,510	4,091,195
分部業績	257,453	279,427	536,880
銷售及經銷開支			(222,375)
行政開支			(96,257)
研發成本			(112,263)
金融資產減值虧損撥回淨額			189
其他收入			20,810
其他收益 — 淨額			30,753
財務成本 — 淨額			(24,741)
分佔聯營公司業績			38
除所得稅前溢利			133,034

## 簡明綜合中期財務資料附註

截至2023年6月30日止六個月

### 6 分部資料(續)

本集團按地理位置(以資產所在城市/國家確定)劃分的非流動資產(不包括無形資產、於聯營公司投資及預付款項及其他應收款項以及遞延稅項資產)如下：

	未經審核 2023年 6月30日 人民幣千元	經審核 2022年 12月31日 人民幣千元
國內	2,200,108	2,245,703
海外	3,308,272	3,132,896
	<b>5,508,380</b>	5,378,599

### 7 營業收入

	未經審核 截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
來自客戶的收入及於時間點確認		
輪胎產品銷售：		
— 全鋼子午線輪胎	2,774,811	2,615,379
— 半鋼子午線輪胎	1,493,807	1,431,360
— 斜交輪胎	67,541	44,456
	<b>4,336,159</b>	4,091,195

截至2023年6月30日止六個月

## 8 營業利潤

本集團的營業利潤乃經扣除下列各項後達致：

	未經審核 截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
物業、廠房及設備折舊(附註13)	(220,988)	(152,972)
使用權資產折舊(附註14)	(7,892)	(8,022)
質保索償撥備	(20,050)	(22,599)
無形資產攤銷(附註13)	(3,666)	(2,694)
貿易應收款項減值撥備(附註17)	941	189
存貨撇減撥備(附註15)	(6,983)	(13,040)
其他收入		
— 銷售廢料	12,975	12,316
— 政府補助	11,928	8,494
其他收益 — 淨額		
— 處置以公允價值計量且其變動計入當期損益的 金融資產的收益	5,359	1,460
— 以公允價值計量且其變動計入當期損益的 金融資產公允價值變動所得損失	(11,232)	(178)
— 出售物業、廠房及設備虧損	(676)	(267)
— 其他匯兌收益淨額	24,387	28,948

## 9 財務成本 — 淨額

	未經審核 截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
融資成本：		
— 銀行借款利息開支	(47,064)	(34,744)
— 租賃負債(附註14)	(231)	(379)
— 借款的外匯虧損淨額	(50)	(6,110)
	(47,345)	(41,233)
減：合資格資產的資本化金額	3,103	13,472
	(44,242)	(27,761)
財務收入：		
— 來自銀行存款的利息收入	9,593	3,020
	9,593	3,020
財務成本 — 淨額	(34,649)	(24,741)



## 簡明綜合中期財務資料附註

截至2023年6月30日止六個月

### 10 所得稅開支

於綜合損益表扣除／(計入)的稅項開支金額指：

	未經審核 截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
當期所得稅		
— 中國企業所得稅	242	(28)
— 香港及海外利得稅	3,129	3,310
遞延所得稅(附註25)	47,557	(28,845)
所得稅開支	50,928	(25,563)

	未經審核 截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
除所得稅前溢利	378,064	133,034
按適用稅率計算的稅項	88,103	21,330
不可扣稅開支	911	3,160
— 一間附屬公司的稅項豁免	(28,304)	(48,031)
高新技術企業資格的稅項優惠	(24,535)	9,992
研發成本及其他開支的額外扣減	(12,348)	(12,014)
其他(a)	27,101	—
稅項支出	50,928	(25,563)

(a) 其他指本集團一間附屬公司內部股權轉讓的相關稅項開支。

所得稅開支乃根據管理層對整個財政年度預期的年度所得稅率作出的估計確認。

截至2023年6月30日止六個月

## 11 每股盈利

### (a) 基本

每股基本盈利乃按本公司股東應佔純利除以期內已發行普通股加權平均數計算。

	未經審核 截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
本公司股東應佔溢利	327,134	158,577
已發行普通股的加權平均數(千股)	636,440	636,440
每股基本盈利(人民幣元)	0.51	0.25

### (b) 攤薄

每股攤薄盈利通過假設所有具有潛在攤薄影響的普通股份獲轉換以調整已發行在外股份的加權平均普通股數計算。本公司的潛在攤薄普通股包括購股權。

由於購股權於截至2023年及2022年6月30日止六個月具有反攤薄影響，故每股攤薄盈利與每股基本盈利相同。

## 12 股息

	未經審核 截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
本公司派付的現金股息(a)	114,190	—
本公司宣派的末期股息	—	108,818

(a) 截至2023年6月30日止六個月的股息指本公司向其股權持有人宣派及派付的現金股息。

## 簡明綜合中期財務資料附註

截至2023年6月30日止六個月

### 13 資本開支

	未經審核							無形資產
	物業、廠房及設備						合計	
	房屋及 建築物	機器及 工廠設備	傢俬及裝置	車輛	工具	在建工程		
人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	合計 人民幣千元	
<b>截至2023年6月30日止六個月</b>								
<b>期初賬面淨值</b>								
2023年1月1日	1,309,764	2,715,731	16,256	6,173	215,002	1,007,907	5,270,833	85,741
添置	—	44,218	135	1,778	489	200,966	247,586	2,844
轉撥自在建工程	227,848	818,948	3,751	7,514	15,489	(1,073,550)	—	—
處置	—	(5,441)	—	—	(139)	—	(5,580)	—
折舊及攤銷	(26,290)	(154,086)	(3,265)	(1,760)	(35,587)	—	(220,988)	(3,666)
匯兌差額	40,570	70,434	169	49	4,398	1,035	116,655	52
2023年6月30日	1,551,892	3,489,804	17,046	13,754	199,652	136,358	5,408,506	84,971
<b>截至2022年6月30日止六個月</b>								
<b>期初賬面淨值</b>								
2022年1月1日	959,298	1,861,542	33,309	7,944	195,041	1,599,887	4,657,021	73,360
添置	—	84,064	1,118	455	391	557,250	643,278	3,927
轉撥自在建工程	255,734	734,617	3,596	4,326	63,971	(1,062,244)	—	—
處置	—	(244)	(51)	—	—	—	(295)	—
折舊及攤銷	(13,005)	(111,598)	(2,663)	(2,024)	(23,682)	—	(152,972)	(2,694)
匯兌差額	29,572	26,481	119	60	10,131	43,842	110,205	141
2022年6月30日	1,231,599	2,594,862	35,428	10,761	245,852	1,138,735	5,257,237	74,734

截至2023年6月30日止六個月

## 14 租賃

	未經審核 2023年 6月30日 人民幣千元	經審核 2022年 12月31日 人民幣千元
<b>使用權資產</b>		
— 土地使用權	88,241	90,170
— 樓宇	11,633	17,596
	<b>99,874</b>	107,766
<b>租賃負債</b>		
流動		
— 租賃負債	8,537	12,400
非流動		
— 租賃負債	3,788	5,988
	<b>12,325</b>	18,388

本集團的土地使用權均位於中國且擁有土地權證。

租賃負債的流動部分分別為人民幣3,898,000元(2022年12月31日：人民幣7,673,000元)，乃指應付關聯方款項。

損益表顯示以下與租賃有關的金額：

	未經審核 截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
<b>使用權資產折舊(附註8)</b>		
— 土地使用權	1,930	1,930
— 樓宇	5,962	6,092
	<b>7,892</b>	8,022
利息開支(附註9)	231	379
短期租賃相關開支	9,603	9,885

期內有關租賃之現金付款總額為人民幣15,898,000元。



## 簡明綜合中期財務資料附註

截至2023年6月30日止六個月

### 15 存貨

	未經審核 2023年 6月30日 人民幣千元	經審核 2022年 12月31日 人民幣千元
原材料	285,690	283,893
在製品	93,798	80,027
製成品	896,852	913,451
	<b>1,276,340</b>	<b>1,277,371</b>

截至2023年6月30日止六個月，撇減存貨人民幣6,983,000元。

### 16 以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產

	未經審核 2023年 6月30日 人民幣千元	經審核 2022年 12月31日 人民幣千元
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產		
— 理財產品(a)	82,682	209,482
— 上市股本證券(b)	12,560	21,044
— 利率掉期(c)	20,442	30,539
	<b>115,684</b>	<b>261,065</b>

	未經審核 2023年 6月30日 人民幣千元
於期初	261,065
添置	1,447,449
出售	(1,586,957)
出售以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產的收益	5,359
出售以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產的公允價值虧損	(11,232)
於期末	<b>115,684</b>

(a) 理財產品使用貼現現金流量法計算公允價值。本集團使用的主要輸入數據是與交易對方的合約書面估計收益率。其公允價值在公允價值層級的第3級(附註5.3)。

(b) 上市股本證券根據市場報價計算公允價值。

(c) 利率掉期合約為衍生金融工具，按觀察期內的利率計算公允價值。

截至2023年6月30日止六個月

## 17 貿易應收款項及應收票據

	未經審核 2023年 6月30日 人民幣千元	經審核 2022年 12月31日 人民幣千元
貿易應收款項	1,396,146	1,215,786
減：貿易應收款項減值撥備	(20,003)	(20,847)
貿易應收款項 — 淨額	1,376,143	1,194,939
應收票據	173,888	117,534
貿易應收款項及應收票據 — 淨額	1,550,031	1,312,473

於結算日，貿易應收款項及應收票據的賬面值與其公允價值相若。

於2023年6月30日及2022年12月31日，貿易應收款項及應收票據的賬齡分析(按發票日期)如下：

	未經審核 2023年 6月30日 人民幣千元	經審核 2022年 12月31日 人民幣千元
3個月以內	1,402,832	1,061,239
4至6個月	120,475	195,140
7至12個月	33,412	60,776
1至2年	6,951	9,065
2至3年	476	3,132
3年以上	5,888	3,968
	1,570,034	1,333,320

本集團貿易應收款項減值撥備的變動如下：

	未經審核 2023年 6月30日 人民幣千元
於期初	20,847
貿易應收款項減值撥備撥回(附註8)	(941)
外匯虧損	97
於期末	20,003

## 簡明綜合中期財務資料附註

截至2023年6月30日止六個月

### 18 預付款、其他應收款項及其他流動資產

	未經審核 2023年 6月30日 人民幣千元	經審核 2022年 12月31日 人民幣千元
<b>非流動</b>		
購買物業、廠房及設備的預付款	7,047	8,855
<b>流動</b>		
存貨預付款	64,852	90,672
其他應收款項		
— 於海關辦事處的按金	1,571	356
— 其他	27,730	41,669
其他流動資產		
— 待抵扣增值稅	212,007	198,743
— 預付銷售稅	12,633	5,701
	<b>318,793</b>	337,141
	<b>325,840</b>	345,996

### 19 股本及股份溢價

	法定股份數目			
	發行股份 數目	普通股面值 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	總額 人民幣千元
法定股本：				
於2022年1月1日、2022年12月31日及2023年6月30日				1,000,000,000
<b>已發行及繳足：</b>				
於2022年12月31日	636,440,000	201	2,185,598	2,185,799
於2023年6月30日	636,440,000	201	2,185,598	2,185,799

## 20 購股權

根據本公司於2019年7月5日（「2019年採納日期」）舉行的股東特別大會上通過的普通決議案，本公司採納購股權計劃（「2019年購股權計劃」）。根據2019年購股權計劃可予發行之股份數目為16,000,000股，佔於2019年採納日期發行股份總數約2.5%。

於2019年7月9日（「2019年授出日期」），董事會決議根據2019年購股權計劃向若干合資格僱員授出14,400,000份購股權，行使價為每股7.24港元。購股權的行使須待達成公司年度業績目標及個人業績目標後方可作實。假設根據2019年購股權計劃行使購股權之所有條件獲達成，1/3、1/3及1/3購股權之比例可於授出日期起計12個月、24個月及36個月後行使。根據歸屬時間表，於2019年根據2019年購股權計劃授出的購股權可於授出日期起計六年期間內行使。假設公司年度業績目標及個人業績目標均可達成，於2019年授出日期購股權的公允價值總額釐定為25,709,438港元。

於2020年7月9日（「2020年授出日期」），董事會決議根據2019年購股權計劃向若干合資格僱員授出835,500份購股權，行使價為每股7.96港元。購股權的行使須待達成公司年度業績目標及個人業績目標後方可作實。假設根據2019年購股權計劃行使購股權之所有條件獲達成，1/2及1/2購股權之比例可於授出日期起計12個月及24個月後行使。倘購股權於首兩個歸屬期內因計劃參與者的表現不符合標準而未歸屬，倘表現於第三次年度評估後符合標準，則被視為已達成遞延歸屬條件，且已授出購股權可於第三個行使期後（即自2020年授出日期起計36個月後）隨時行使，而歸屬比例為剔除已失效購股權後的餘下未歸屬購股權。根據歸屬時間表，於2020年根據2019年購股權計劃授出的購股權可於授出日期起計五年期間內行使。於截至2020年12月31日止年度授出的購股權於2020年授出日期的公允價值總額釐定為1,707,728港元，當中假設公司年度業績目標及個人業績目標均可達成。

根據本公司於2021年5月17日（「2021年採納日期」）舉行的股東週年大會上通過的普通決議案，本公司採納現有購股權計劃（「2021年購股權計劃」）並取代2019年購股權計劃。根據2021年購股權計劃可發行的股份數目為50,000,000股，佔於2021年採納日期發行股份總數約7.9%。



截至2023年6月30日止六個月

## 20 購股權 (續)

於2021年6月28日(「2021年授出日期」)，董事會決議根據2021年購股權計劃向若干合資格僱員授出35,050,000份購股權，行使價為每股8.57港元。購股權的行使須待達成公司年度業績目標及個人業績目標後方可作實。假設根據2021年購股權計劃行使購股權的所有條件獲達成，35%及65%的購股權可於授出日期起計36個月及60個月後行使。根據歸屬時間表，2021年購股權計劃可於授出日期起計八年期間內行使。

於2022年9月28日(「2022年授出日期」)，董事會決議根據2021年購股權計劃向若干合資格僱員授出3,080,000份購股權，行使價為每股8.57港元。購股權的行使須待達成公司年度業績目標及個人業績目標後方可作實。假設根據2021年購股權計劃行使購股權的所有條件獲達成，35%及65%的購股權可於授出日期起計36個月及60個月後行使。根據歸屬時間表，2021年購股權計劃可於授出日期起計約七年期間內行使。

根據該計劃授出的購股權的概要載列如下：

	未經審核			
	2023年6月30日		2022年6月30日	
	每份購股權的平均行使價	購股權數目	每份購股權的平均行使價	購股權數目
於1月1日期內授出	8.27港元	39,123,461	8.24港元	46,150,500
期內行使	—	—	—	—
期內失效	8.38港元	(4,392,257)	7.82港元	(1,204,608)
於6月30日	8.26港元	34,731,204	8.25港元	44,945,892

截至2023年6月30日止六個月，僱員福利開支人民幣1,505,000元(截至2022年6月30日止六個月：人民幣4,437,000元)連同權益的相應增加於損益確認。

截至2023年6月30日止六個月

## 21 儲備

	資本儲備 人民幣千元	法定儲備 人民幣千元	換算儲備 人民幣千元	保留盈利 人民幣千元	購股權儲備 人民幣千元	總計 人民幣千元
<b>於2023年1月1日的結餘</b>	<b>(70,715)</b>	<b>346,301</b>	<b>(10,299)</b>	<b>1,965,951</b>	<b>34,993</b>	<b>2,266,231</b>
期內溢利	—	—	—	327,134	—	327,134
現金股息(附註12)	—	—	—	(114,190)	—	(114,190)
僱員購股權計劃	—	—	—	—	—	—
— 僱員服務價值	—	—	—	—	1,505	1,505
匯兌差額	—	—	110,860	—	—	110,860
<b>於2023年6月30日的結餘</b>	<b>(70,715)</b>	<b>346,301</b>	<b>100,561</b>	<b>2,178,895</b>	<b>36,498</b>	<b>2,591,540</b>
<b>於2022年1月1日的結餘</b>	<b>(70,715)</b>	<b>294,703</b>	<b>(246,351)</b>	<b>1,732,584</b>	<b>24,312</b>	<b>1,734,533</b>
期內溢利	—	—	—	158,577	—	158,577
現金股息(附註12)	—	—	—	(108,818)	—	(108,818)
僱員購股權計劃	—	—	—	—	—	—
— 僱員服務價值	—	—	—	—	4,437	4,437
匯兌差額	—	—	130,872	—	—	130,872
<b>於2022年6月30日的結餘</b>	<b>(70,715)</b>	<b>294,703</b>	<b>(115,479)</b>	<b>1,782,343</b>	<b>28,749</b>	<b>1,919,601</b>

## 簡明綜合中期財務資料附註

截至2023年6月30日止六個月

### 22 銀行借款

	未經審核 2023年 6月30日 人民幣千元	經審核 2022年 12月31日 人民幣千元
<b>即期</b>		
非流動銀行借款的流動部分		
— 有抵押	962,270	297,012
— 無抵押	225,200	68,890
	<b>1,187,470</b>	<b>365,902</b>
短期銀行借款		
— 無抵押	129,300	397,000
	<b>1,316,770</b>	<b>762,902</b>
<b>非即期</b>		
銀行借款		
— 有抵押	206,400	1,019,074
— 無抵押	248,651	421,301
	<b>455,051</b>	<b>1,440,375</b>
<b>借款總額</b>	<b>1,771,821</b>	<b>2,203,277</b>

於2023年6月30日，有抵押銀行借款人民幣1,168,670,000元（2022年12月31日：人民幣1,316,086,000元）及未提取借款融資人民幣340,873,000元（2022年12月31日：人民幣328,551,000元）以物業、廠房及設備人民幣3,932,499,000元（2022年12月31日：人民幣3,756,971,000元）作抵押。

於2023年6月30日，銀行借款的加權平均實際利率為4.23%（2022年12月31日：4.03%）。

截至2023年6月30日止六個月

## 22 銀行借款(續)

本集團銀行借款的賬面值以下列貨幣計值：

	未經審核 2023年 6月30日 人民幣千元	經審核 2022年 12月31日 人民幣千元
人民幣	783,151	1,079,191
美元	988,670	1,124,086
	<b>1,771,821</b>	<b>2,203,277</b>

## 23 貿易應付款項

	未經審核 2023年 6月30日 人民幣千元	經審核 2022年 12月31日 人民幣千元
應付賬款	1,143,846	1,101,127
應付票據(a)	856,031	899,183
	<b>1,999,877</b>	<b>2,000,310</b>

(a) 於2023年6月30日，人民幣821,980,000元(2022年12月31日：人民幣854,511,000元)的應付票據指由若干受限制銀行結餘作抵押的銀行承兌票據及人民幣34,051,000元(2022年12月31日：人民幣44,672,000元)由若干應收票據作抵押。

於2023年6月30日及2022年12月31日，貿易應付款項根據發票日期的賬齡分析如下：

	未經審核 2023年 6月30日 人民幣千元	經審核 2022年 12月31日 人民幣千元
3個月內	1,332,197	1,356,920
4至6個月	587,004	598,194
7至12個月	59,279	24,952
一年以上	21,397	20,244
	<b>1,999,877</b>	<b>2,000,310</b>



## 簡明綜合中期財務資料附註

截至2023年6月30日止六個月

### 24 其他應付款項及應計費用

	未經審核 2023年 6月30日 人民幣千元	經審核 2022年 12月31日 人民幣千元
購買物業、廠房及設備的應付款項	544,827	490,712
應付薪資及僱員福利	173,837	185,827
預提費用	151,544	135,285
應計銷售折扣及佣金	86,774	73,804
應付運費及關稅	80,979	59,458
客戶保證金	41,605	41,991
應付利息	19,335	19,916
其他應付稅項	7,269	10,533
其他應付款項	64,923	53,777
	<b>1,171,093</b>	<b>1,071,303</b>

### 25 遞延所得稅

遞延稅項資產及遞延稅項負債的分析如下：

	未經審核 2023年 6月30日 人民幣千元	經審核 2022年 12月31日 人民幣千元
遞延稅項資產：		
— 12個月內收回的遞延稅項資產	52,075	85,250
— 逾12個月後收回的遞延稅項資產	2,367	2,346
遞延稅項資產總額	<b>54,442</b>	87,596
根據抵銷撥備抵銷遞延稅項負債	<b>(50,765)</b>	(68,088)
遞延稅項資產淨值	<b>3,677</b>	19,508
遞延稅項負債：		
— 12個月內結算的遞延稅項負債	(14,484)	(10,501)
— 逾過12個月後結算的遞延稅項負債	(82,939)	(72,519)
遞延稅項負債總額	<b>(97,423)</b>	(83,020)
根據抵銷撥備抵銷遞延稅項資產	<b>50,765</b>	68,088
遞延稅項負債淨額	<b>(46,658)</b>	(14,932)

## 25 遞延所得稅(續)

	未經審核 2023年 6月30日 人民幣千元
於期初	4,576
於綜合損益表扣除(附註10)	(47,557)
於期末	(42,981)

## 26 資本承擔

本集團於各資產負債表日的資本承擔如下：

	未經審核 2023年 6月30日 人民幣千元	經審核 2022年 12月31日 人民幣千元
購買物業、廠房及設備 — 已訂約但未撥備	57,390	18,653

## 27 關聯方交易

如一方有能力直接或間接控制另一方或對另一方在作出財務和經營決策方面有重大影響力，則各方被視為有關聯。

除中期簡明綜合財務資料其他部分所披露者外，下文概述本集團與其關聯方於截至2023年及2022年6月30日止六個月在日常業務過程中進行的重大交易，以及於2023年6月30日及2022年12月31日關聯方交易產生的結餘。

截至2023年6月30日止六個月

### 27 關聯方交易(續)

名稱及與關聯方的關係載列如下：

關聯方	關係
成山集團	直接控股公司
中國重型汽車集團有限公司(「中國重汽」)	本公司股東中國重汽(香港)投資控股有限公司的最終母公司
榮成成山物業有限公司	直接控股公司控制的實體
榮成成山節能服務有限公司	直接控股公司控制的實體
雲南浦林成山輪胎有限公司	於2018年7月12日註冊成立及本集團應佔22%股權的本集團聯營公司
河北浦林成山輪胎有限公司	於2019年8月30日註冊成立及本集團應佔39%股權的本集團聯營公司

由於並無註冊英文名稱，故該等簡明綜合中期財務資料所提述的若干公司的英文名稱乃管理層盡力翻譯該等公司的中文名稱所得。

截至2023年6月30日止六個月

**27 關聯方交易(續)****(a) 與關聯方的交易**

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
<b>持續交易</b>		
(i) 購買公用設施		
— 成山集團	<b>93,512</b>	77,865
(ii) 銷售貨品		
— 中國重汽	<b>124,799</b>	74,169
— 雲南浦林成山輪胎有限公司	<b>12,281</b>	7,218
— 河北浦林成山輪胎有限公司	<b>50,305</b>	46,356
	<b>187,385</b>	127,743
(iii) 已付及應付租金及物業管理開支		
— 榮成成山物業有限公司	<b>2,982</b>	2,982
— 成山集團	<b>3,775</b>	3,843
	<b>6,757</b>	6,825
(iv) 接受勞務		
— 榮成成山節能服務有限公司	<b>3,777</b>	2,160

上述關聯方交易按各方共同商定的條款進行。本公司董事認為，該等交易乃於本集團的一般業務過程中進行，並符合相關協議的條款。

## 簡明綜合中期財務資料附註

截至2023年6月30日止六個月

### 27 關聯方交易(續)

#### (b) 與關聯方的結餘

##### (i) 應收關聯方款項

	未經審核 2023年 6月30日 人民幣千元	經審核 2022年 12月31日 人民幣千元
<b>即期</b>		
<b>貿易結餘</b>		
— 中國重汽	135,952	103,046
— 河北浦林成山輪胎有限公司	32,378	23,328
	<b>168,330</b>	<b>126,374</b>

於財務狀況表各日期應收關聯方的貿易款項的賬齡分析(按發票日期)如下:

	未經審核 2023年 6月30日 人民幣千元	經審核 2022年 12月31日 人民幣千元
1-3個月	146,079	92,467
4-6個月	13,011	31,184
7-12個月	9,240	2,723
	<b>168,330</b>	<b>126,374</b>

##### (ii) 應付關聯方款項

	未經審核 2023年 6月30日 人民幣千元	經審核 2022年 12月31日 人民幣千元
<b>即期</b>		
<b>合同負債</b>		
— 雲南浦林成山輪胎有限公司	146	604
<b>貿易應付款項</b>		
— 成山集團	698	690
— 榮成成山節能服務有限公司	624	799
	<b>1,322</b>	<b>1,489</b>
	<b>1,468</b>	<b>2,093</b>



**27 關聯方交易(續)****(b) 與關聯方的結餘(續)****(ii) 應付關聯方款項(續)**

於財務狀況表各日期應付關聯方的貿易款項的賬齡分析如下：

	<b>未經審核 2023年 6月30日 人民幣千元</b>	<b>經審核 2022年 12月31日 人民幣千元</b>
少於3個月	<b>1,322</b>	1,489

**(iii) 租賃負債**

	<b>未經審核 2023年 6月30日 人民幣千元</b>	<b>經審核 2022年 12月31日 人民幣千元</b>
流動 — 成山集團	<b>3,898</b>	7,673

**28 報告期後事項**

自資產負債表日至須予披露本報告之日，概無發生對本集團構成重大影響力的事項。